

2. Itten J. *The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color*. John Wiley & Sons, 1997, 160 p.

3. Granet K. *The Business of Design: Balancing Creativity and Profitability (business and career guide to creating a successful design firm)*. Princeton Architectural Press, 2011, 208 p.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-488-7-24>

**INTERACTIVE ARCHIVE OF SATIRE:
FEATURES OF THE ERYK LIPÍŃSKI MUSEUM
OF CARICATURE WEBSITE**

**ІНТЕРАКТИВНИЙ АРХІВ САТИРИ:
ОСОБЛИВОСТІ ВЕБ-САЙТУ МУЗЕЮ КАРИКАТУРИ
ІМЕНІ ЕРІКА ЛІПІНСЬКОГО**

Kreminskyi O. D.

*PhD student at the Department
of Art Expertise
National Academy of Culture and Arts
Management
Kyiv, Ukraine*

Кремінський О. Д.

*аспірант кафедри мистецтвознавчої
експертизи
Національна академія керівних кадрів
культури і мистецтв
м. Київ, Україна*

В епоху стрімкого розповсюдження інформації онлайн-платформи музеїв набувають все більшого значення як портали доступу до мистецьких скарбів. Фокусуючись на збереженні та популяризації сатиричної графіки, особливе місце серед культурних інституцій посідає варшавський Музей карикатури імені Еріка Ліпінського. Дослідження його веб-присутності є своєчасним, оскільки дає можливість оцінити ефективність цифрової презентації колекції та стратегій залучення аудиторії в онлайн-просторі.

Грунтовний аналіз веб-сайту Музею карикатури імені Еріка Ліпінського [1] має на меті оцінку його наповнення з точки зору ефективності, привабливості для відвідувачів і відповідності запитам сучасної аудиторії, а також виокремлення його переваг і недоліків.

Дослідження цифрових представництв музейних установ неодноразово ставало об'єктом наукового інтересу в академічних колах. Зокрема, питання музейних інновацій у теорії і практиці музейної справи було предметом досліджень таких науковців, як І. Мосейчук,

Д. Бережняк [2], В. Банах [3], дизайн і особливості графічних елементів веб-сайтів музеїв були проаналізовані А. Аззаарі [3].

Веб-сайт Музею карикатури імені Еріка Ліпінського захоплює своєю змістовністю та естетичним оформленням. Стартова сторінка ресурсу пропонує відвідувачам ознайомитися з важливою для відвідання інформацією (години роботи, вартість вхідних квитків, контактні дані, адреса та поради, як дістатися до музею), містить посилання на сторінки з текстовою та візуальною інформацією про історію закладу, команду музею та Еріка Ліпінського, а також відомості про музейну крамницю. Інтерактивний інтерфейс дозволяє віртуальним гостям як зануритися у світ постійної експозиції музею, так і отримати актуальні відомості про тимчасові виставки та освітні проєкти.

Особливої уваги заслуговує розділ «Наша колекція» – справжня цифрова скарбниця, що містить понад 25 000 малюнків, а також картин і скульптур різних авторів. Користувачі можуть здійснювати пошук за датою створення, ключовими словами чи іменами художників, з можливістю сортування результатів за хронологією, автором та інвентаризаційним номером. Кожна карикатура супроводжується детальним описом та контекстною інформацією (назва, техніка виконання, матеріал, розміри, тип, підписи, написи тощо).

Зібрання музею вражає своїм розмаїттям, охоплюючи цінні експонати польської та світової карикатури від епохи Просвітництва до сьогодення. Природно, лівову частку експозиції складають роботи польських митців, серед яких варто виділити Ф. Костжевського, К. Сіхульського, З. Черманського, Б. В. Лінке, Є. Зарубу. Найбагатшою є колекція сучасної польської карикатури, що включає роботи таких художників, як Е. Ліпінський, Є. Богданович, А. Чечот, А. Дудзінський, Є. Флісак, З. Юйка та багатьох інших. До колекції також входять роботи видатних зарубіжних митців, таких як В. Хогарт, О. Дом'є, Ж. Еффель та ін.

Водночас сайт має певні недоліки. Хоча інтерфейс доступний як польською, так і англійською мовами, розділ з цифровою колекцією музею не містить перекладу на мову міжнародного спілкування. Крім того, відсутність можливості онлайн-замовлення квитків чи сувенірів може зменшувати зацікавленість відвідувачів.

Веб-сайт Музею карикатури імені Еріка Ліпінського є надзвичайно інформативним та візуально привабливим. Він дозволяє відвідувачам ознайомитися з багатою колекцією карикатур, що представляються як у постійній експозиції, так і під час тимчасових виставок. Разом з тим, сайт має певні недоліки, до яких можна віднести відсутність інформації про карикатури мовою міжнародного спілкування та неможливість здійснити онлайн-замовлення.

Література:

1. *Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego*. URL: <https://www.muzeumkarykatury.pl/> (дата звернення: 02.08.2024).
2. Мойсейчук І. І., Бережняк Д. О. Інновації в експозиційній діяльності музеїв України. *Сіверщина в історії України*. 2019. № 12. С. 457–459.
3. Банах В. М. Музейні інновації та інтерактивність у теорії та практиці музейної справи. *Historical and cultural studies*. 2016. № 3(1). С. 1–5.
4. Аззаарі А. Сучасні тенденції в дизайні веб-сайтів музеїв: особливості графічних елементів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : матер. IV мін. наук-практ. конфю, м. Київ, 27 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 219–222.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-488-7-25>

**THE PRINCIPLE AND ROLE OF COMBINING EASEL
AND MONUMENTAL PAINTING TECHNIQUES IN CREATING
SPATIAL COMPOSITIONS IN THE INTERIORS OF BUILDINGS**

**ПРИНЦИП І РОЛЬ ПОЄДНАННЯ СТАНКОВИХ
І МОНУМЕНТАЛЬНИХ ТЕХНІК ЖИВОПІСУ ПРИ СТВОРЕННІ
ПРОСТОРОВИХ КОМПОЗИЦІЙ В ІНТЕР'ЄРАХ БУДІВЕЛЬ**

Pakhomova-Vlasova N. H.

*Senior Lecturer at the Department
of Fine Arts
South Ukrainian National Pedagogical
University named after K. D. Ushynsky
Odesa, Ukraine*

Пахомова-Власова Н. Г.

*старший викладач кафедри
образотворчого мистецтва
Південноукраїнський національний
педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського
м. Одеса, Україна*

Монументально-декоративний живопис тісно пов'язаний з архітектурою. Він пережив багато періодів злету, особливо при будівництві соціально значущих будівель. Ці роботи завжди привертають до себе увагу і тому повинні бути вписані в стиль будівлі й виконані у високопрофесійній манері. Теми, як правило, ті, що завжди хвилюють людей, а не миттєві. «Варто підкреслити, що монументальний твір – це твір публічний, тобто, такий, що активно співіснує із подіями, що відбуваються навколо. Від моменту свого виникнення монументальний