

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-503-7-14>

**PREREQUISITES TO THE CREATION OF YOUTH STARTUPS
IN DOMESTIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS:
ADAPTATION OF THE EXPERIENCE OF MEMBER STATES
OF THE EU**

**ПЕРЕДУМОВИ ДО СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНИХ СТАРТАПІВ
У ВІТЧИЗНЯНИХ ЗВО: АДАПТАЦІЯ ДОСВІДУ
КРАЇН-ЧЛЕНІВ ЄС**

Tykhvi Andrii Anatoliiovych

*Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor,
Vice-Rector for Scientific Activities and
International Relations
Central Ukrainian National Technical
University
Kropyvnytskyi, Ukraine*

Тихий Андрій Анатолійович

*кандидат технічних наук, доцент,
проректор з наукової роботи
та міжнародних зв'язків
Центральноукраїнський
національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна*

Androshchuk

Pona Oleksandrivna

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of Economy, Management
and Commercial Activities
Central Ukrainian National Technical
University
Kropyvnytskyi, Ukraine*

Андрощук

Ілона Олександрівна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки,
менеджменту та комерційної
діяльності
Центральноукраїнський
національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна*

В умовах поглиблення трансформаційних процесів та посилення розвитку економіки знань підтримка закладами вищої освіти молодіжного підприємництва стає все більш актуальною. Саме тому створення молодіжних стартапів у вітчизняних закладах вищої освіти є запорукою успішного розвитку не лише самих закладів, а й держави в цілому. З огляду на той факт, що саме інновації здатні спростити та полегшити життя будь-якого індивіда.

Загалом, стартап являє собою нову, нещодавно створену компанію, що буде свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, володіє обмеженою кількістю ресурсів (як людських, так і фінансових) і планує виходити на ринок. Упроваджувані нею інноваційні технології можуть бути глобальними (тобто дана інновація буде інновацією для

всього світу) або локальними (тобто дана технологія та ідея запозичені, але будуть інновацією у конкретному регіоні або країні) [1]. Звичайно, основою будь-якого стартапу виступає ідея, залежно від рівня розвитку якої можна оцінювати термін комерціалізації.

З метою оцінити рівень розвитку стартап-руху у розрізі країн світу, вважаємо за доцільне, здійснити аналіз поширення стартапів в межах світової економіки.

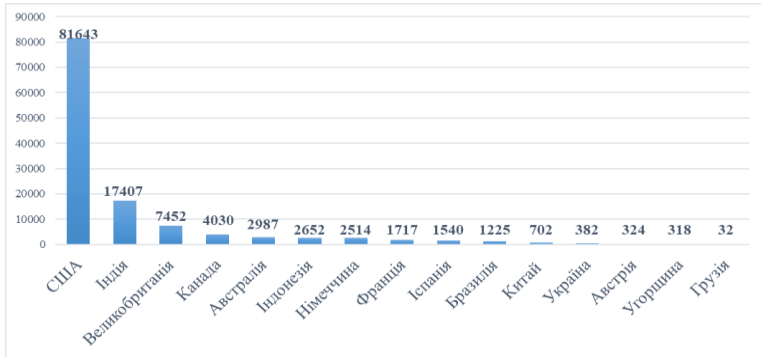


Рис. 1. Кількість стартапів у країнах світу за даними Startup Ranking 2024

Джерело: побудовано за даними [2]

Як видно з рис. 1, за даними світового рейтингу Startup Ranking 2024, країною-лідером за кількістю стартапів у країнах світу виступає США, де активно розвиваються 81643 стартапи, тоді як в Україні лише 382 стартапи [2].

Звичайно, темпи розвитку вітчизняної стартап-інфраструктури поступаються американським, але поряд із тим характеризуються значними перспективами, адже Україна займає 40 місце серед 137 країн світу, обігнавши ряд європейських країн.

Аналізуючи кількість стартапів на регіональному рівні, безперечними лідерами виступають наступні області: Київська – 105 стартапів, Одеська – 9 стартапів та Львівська – 8 стартапів. У місті Києві налічується 65 стартапів. Відсутні стартапи у таких областях як: Вінницька, Волинська, Житомирська, Чернігівська, Хмельницька, Івано-Франківська, Луганська, АРК, Рівненська, Сумська. У Кіровоградській області станом на сьогодні налічується 1 стартап, компанія Deliboom.

З огляду на актуальність теми розвитку саме молодіжного підприємництва, участь у таких стартапах здобувачів університетів розвиток академічних бізнес-інкубаторів виступає саме тією

ефективною платформою для їх розвитку. Вданому напрямку в Україні функціонують:

1. Стартап Школа "Sikorsky Challenge" при КПІ.
2. Tech StartUp School, що діє на базі Львівської політехніки.

3. Ініціатива YEP «Підприємницький університет» реалізується спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним проектом Дія. Бізнес, Міністерством освіти і науки України, Міністерством молоді та спорту України, Українським фондом стартапів, Genesis за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України».

На нашу думку, підтримка зі сторони як держави, так і міжнародних інституцій молодіжного підприємництва є досить важливою та актуальною з огляду на наступні причини: в першу чергу, підвищення зайнятості серед молоді, по-друге, орієнтир на інноваційну зайнятість, генерування нових продуктів та послуг, можливість створення доданої вартості та зростання валового національного продукту. Додатковим аргументом створення програм підтримки на базі вітчизняних університетів є те, що саме в даному середовищі накопичено «свіжу кров», яка здатна генерувати та прагне до розвитку у поточному періоді задля зростання у майбутньому, на довгострокову перспективу, що є вкрай важливим із точки зору підвищення рівня конкурентоспроможності економіки за рахунок утримання високоінтелектуального потенціалу на теренах України. Як наслідок, створює передумови для інноваційного розвитку в контексті забезпечення його сталості.

Література:

1. Чазов Є. Стартап як нова форма ведення бізнесу. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2013. № 52. С. 122-128. / с. 123.
2. The Global Startup Ecosystem Report 2024 (GSER 2024). URL: <https://startupgenome.com/report/gser2024>