

**Valerii Olishevskiy, Master's Student**  
*State University of Information and Communication Technologies*  
*Kyiv, Ukraine*

**Anna Soroka, Candidate of Economic Sciences,**  
**Associate Professor**  
*State University of Information and Communication Technologies*  
*Kyiv, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-495-5-29>

## **IMPROVING INFORMATIONAL INTERACTION OF PARTICIPANTS AT THE ENTERPRISE**

### **УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Будь-яка діяльність підприємства може бути поділена на різні функції, такі як постачання, виробництво, збут тощо. Ці функції, у свою чергу, можна деталізувати на ще менші складові. Кожну функцію виконують певні структурні підрозділи або окремі співробітники.

Більшість реальних робочих процесів в підприємстві охоплює безліч функцій. Проте в функціонально орієнтованих управлінських структурах обмін інформацією між різними підрозділами ускладнюється. Це призводить до затримок у прийнятті управлінських рішень, що негативно впливає на конкурентоспроможність підприємства за рахунок недосконалої інформаційної взаємодії.

У рамках функціональної організаційної структури управління, при розробці інформаційної системи управління підприємством (ІСУП), акцент робиться на автоматизації окремих функцій. Це спрощує впровадження комп'ютерних систем, але не завжди приносить бажані результати під час їх подальшого використання. У функціонально орієнтованій організації управління на кожному етапі автоматизації відбувається поступове додавання нових модулів, що розширюють можливості системи. Для цього, як правило, не потрібно розглядати систему в цілому.

Внаслідок такого підходу на підприємстві може виникнути дисбаланс між окремими елементами управлінської системи. Наприклад, може бути створена високотехнологічна система для

підготовки конструкторської і технологічної документації, але інформаційна база розробок може залишатися традиційною. Крім того, підсистеми збуту і фінансів можуть бути не інтегровані, що призводить до відсутності централізованої інформації про стан замовлень і їх оплату. Це, в свою чергу, ускладнює формування єдиної стратегії взаємодії зі споживачами.

Інформаційні системи взаємодії повинні сприяти підприємствам в підвищенні ефективності окремих елементів бізнес-процесів шляхом їх перегляду і раціоналізації [2]. Підтримка бізнес-процесів заснована на вживанні інформаційних систем, що дозволяє підвищувати якість продуктів і послуг і знижувати витрати споживача є заставою підвищення конкурентоспроможності підприємства. Тенденцією розвитку сучасних інформаційних систем стає об'єднання різних систем інформації підприємства, що дозволяє задовольнити потреби організації в зборі, обробці, зберіганні, аналізі внутрішньої і зовнішньої інформації для забезпечення конкурентоспроможності [1].

Запорукою успіху для підприємства в умовах жорсткої конкуренції для підприємства стала адаптація бізнес-процесів для максимальної віддачі від використання сучасних інформаційних технологій. Критеріями досягнення успіху стали:

- функціональність;
- єдиний інформаційний простір;
- адаптивність та можливість розвитку інформаційної системи;
- можливість поетапного впровадження.

Основою єдиної інформаційної системи управління підприємством є система управління бізнес-процесами – ERP-система, навколо якої формується модель CSRP (рис. 1). Основна ідея концепції CSRP полягає в інтеграції замовника (клієнта) в управлінську систему підприємства. Згідно з цією концепцією, не відділ збуту, а сам покупець може розмішувати замовлення на виготовлення продукції, точно вказувати специфікації виробів і контролювати виконання замовлення, а також строки виробництва та поставки. Концепція CSRP охоплює управління повним циклом – від проектування виробу з урахуванням вимог замовника до гарантійного та сервісного обслуговування після продажу.

Таким чином, інформаційна взаємодія в системі підприємства, окрім забезпечення оперативного збору, зберігання та аналізу даних, вимагає високої дисципліни від співробітників. Це сприяє формуванню чіткої структури та послідовності процесів діяльності.

При організації вертикальної та горизонтальної взаємодії підрозділів під час виробництва продукції інформаційна взаємодія стає ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності підприємства.



**Рис. 1. Синхронізація інформаційної взаємодії покупуців з основними функціями підприємства (CSR)**

### Література:

1. Бородулін О.М. Внутрішньофірмове управління та інформаційні технології: монографія. ПМСОФТ, 2009. С. 102–124.
2. Vysochyn I. Information tools for enterprise management in economics. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. № 3. P. 141–145.