

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

Diana Dmitriiieva, Bachelor's Degree

*Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
Kyiv, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-495-5-37>

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTREPRENEURSHIP UNDER GLOBALIZATION CHALLENGES

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

Сталий розвиток туристичного підприємництва набуває ключового значення в умовах сучасних глобалізаційних викликів. Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), кількість міжнародних туристичних подорожей зросла з 25 мільйонів у 1950 році до 1,5 мільярдів у 2019 році, що спричинило помітний вплив на економіку, культуру і навколишнє середовище країн по всьому світу [4]. У контексті сталого розвитку, туризм займає близько 10% світового ВВП та забезпечує кожне десяте робоче місце на планеті, що свідчить про його економічну важливість [3].

Проте такі показники супроводжуються негативними наслідками: забруднення довкілля, зростання витрат на енергію та воду, а також перенасичення туристичними потоками в популярних локаціях. За прогнозами, до 2030 року кількість міжнародних туристів зросте до 1,8 мільярда, що значно підвищить навантаження на природні та культурні ресурси [3]. У цих умовах концепція сталого розвитку туристичного підприємництва передбачає інтеграцію екологічних та соціально-економічних підходів у ведення бізнесу, що дозволяє мінімізувати негативні впливи та забезпечити довгострокову стабільність галузі.

Варто зауважити, що розвиток туристичної індустрії доцільно структурувати за трьома основними співвідношеннями в системі

сталого розвитку галузі: 1) охорона довкілля – задоволення соціальних потреб; 2) соціальні потреби – економічний розвиток; 3) економічний розвиток – охорона довкілля [6]. Збалансування цих компонентів сприяє розвитку туристичної індустрії, орієнтованої на якісне обслуговування споживачів, збереження природного середовища та туристичних ресурсів, а також забезпечення економічних вигод для учасників ринку. Також учасники туристичної індустрії ефективно використовували свій потенціал, розвивали інфраструктуру й туристичну привабливість дестинацій, що надає їм конкурентні переваги. Раціональний менеджмент туристичних потоків включає визначення «пакету» туристичних послуг на безпечних територіях, розвиток пріоритетних видів туризму в післявоєнний період, а також оптимізацію навантаження на туристичні об'єкти, з урахуванням екологічної стійкості. Конкурентоспроможність туристичного продукту вимагає також стандартизації його якості, особливо з огляду на безпеку.

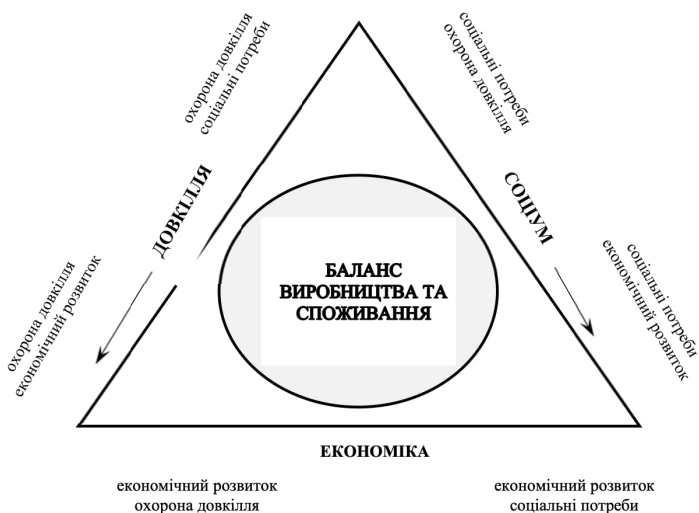


Рис. 1. Сталий розвиток туристичної індустрії

Джерело: [1]

Говорячи про туристичне підприємництво, його ключовим чинником є саме економічне зростання та інновації. Адже ці аспекти відповідають на виклики глобалізації шляхом створення нових продуктів і послуг, зокрема екотуризму та сільського туризму, які

дозволяють уникати шкідливого впливу на довкілля. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), частка туризму у світовому ВВП становить близько 10%, з яких значну частину складають малі та середні підприємства [3]. Вони швидко адаптуються до змін і задовольняють нові запити на унікальні локальні туристичні послуги.

Для досягнення сталого розвитку туристичним підприємствам необхідно інтегрувати екологічні, економічні й соціальні принципи у свою діяльність, що не тільки задовольняє потреби сучасних туристів, а й зберігає ресурси для майбутніх поколінь. Впровадження інноваційних екологічно чистих технологій, наприклад, дозволяє знизити споживання води й електроенергії на 20–30%. Дослідження показують, що компанії, які застосовують принципи сталого розвитку, мають на 12% вищий рівень клієнтської лояльності, а це, у свою чергу, позитивно позначається на їхній конкурентоспроможності.

Комплексний підхід, що передбачає залучення місцевих громад, гнучку адаптацію до змін попиту та впровадження сталих практик, забезпечує стабільність та зростання галузі. Такий підхід дозволить не лише зміцнити позиції туристичного сектору, але й сприяти стійкому розвитку в умовах динамічних глобальних змін, підтримуючи при цьому сталий розвиток як основу для стабільного майбутнього.

Література:

1. Єрко І.В. Сталий та безпечний розвиток туризму як один з критеріїв трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. *Підприємництво та інновації*. 2023. № 29. С. 7–13. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.1> (дата звернення: 28.10.2024).
2. Головня О., Ставська Ю. Міжнародний туризм. Вінниця : ТОВ "Друк", 2020. 316 с.
3. Call for chapters – Sustainable Tourism: Entrepreneurship Innovations and Strategies. Emerald Publishing. URL: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/call-chapters-sustainable-tourism-entrepreneurship-innovations-and-strategies> (дата звернення: 28.10.2024).
4. Кількість міжнародних туристичних поїздок досягла 1,5 мільярда – Туроператор TEZ TOUR Україна/Онлайн бронювання турів з розстрочкою без переплати. Тури, готелі та авіаквитки. Відпочинок і тури в Єгипет і Туреччину від TEZ TOUR. URL: <https://www.teztour.ua/listing/detail/id/kolichestvo-mezhdunarodnyih-turisticheskikh-poezdok-dostiglo-1-5-milliarda.ua.html> (дата звернення: 28.10.2024).

5. Мелько Л.Ф. Туризм у контексті сталого розвитку. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2017. Р. 190–197. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2017-48-190-197> (дата звернення: 28.10.2024).

6. Brych V., Galysh N. Sustainable development of the tourism industry: environmental and statistical dimension. *Economic Analysis*. 2020. No. 30(4). P. 23–30. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2020.04.023> (дата звернення: 28.10.2024).

7. Santos V., Sousa M.J., Costa C., Au-Yong-Oliveira M. Tourism towards Sustainability and Innovation: A Systematic Literature Review. *Sustainability*. 2021. Vol. 13(20). P. 11440. DOI: <https://doi.org/10.3390/su132011440> (дата звернення: 30.10.2024).