

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-506-8-222>

**COST MANAGEMENT IN IMPLEMENTING NEW PRODUCTION  
PROCESSES FOR THE LAUNCH OF NEW PRODUCTS  
(CASE STUDY METINVEST-PROMSERVICE, LLC)**

**УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ НОВИХ  
ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ВИПУСКУ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ  
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МЕТІНВЕСТ-ПРОМСЕРВІС»)**

**Kharchenko O.S.,**  
*PhD (Economics),  
LLC "Technical university  
"Metinvest polytechnic",  
Zaporizhzhia, Ukraine*

**Харченко О.С.,**  
*к.е.н.,  
ТОВ «Технічний університет  
«Метінвест політехніка»  
м. Запоріжжя, Україна*

**Isachenko D.Yu.,**  
*Student (group 073-22-1p)  
LLC "Technical university  
"Metinvest polytechnic",  
Zaporizhzhia, Ukraine*

**Ісаченко Д.Ю.,**  
*студентка гр. 073-22-1п,  
ТОВ «Технічний університет  
«Метінвест політехніка»  
м. Запоріжжя, Україна*

ТОВ «МЕТІНВЕСТ – ПРОМСЕРВІС» (далі «МПС») входить до Групи Метінвест і є найбільшим підприємством України з ремонту та сервісного обслуговування гірничо-металургійного обладнання.

МПС значною мірою залежить від замовлень з боку групи компаній «Метінвест», це може обмежувати можливості компанії в умовах зниження попиту з їхнього боку; компанія може стикатися з високими витратами на обслуговування і модернізацію обладнання, що негативно впливає на фінансові показники; проблеми з утриманням і залученням кваліфікованих працівників можуть знижувати ефективність роботи та якість обслуговування; діяльність компанії сильно залежить від економічної ситуації в конкретному регіоні, економічні спади можуть негативно впливати на її фінансові результати. Коливання в економіці країни можуть негативно впливати на фінансовий стан компанії, зокрема, через зниження попиту на її послуги або збільшення вартості ресурсів; аварії, поломки обладнання або інші техногенні ризики можуть призвести до значних фінансових втрат і шкоди репутації компанії, втрата висококваліфікованих працівників може негативно вплинути на якість надаваних послуг і сповільнити процес виконання замовлень, політична нестабільність, військові конфлікти або інші геополітичні фактори можуть порушити діяльність компанії, особливо якщо вони впливають на ключові ринки або постачання.

На основі проведених досліджень внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, запропоновано можливості його розвитку через

диверсифікацію виробничої діяльності: розширення асортименту продукції та проникнення у нові сфери діяльності, освоєння нових виробництв.

Запропоновано диверсифікувати діяльність підприємства виробництвом елементів покрівельного покриття та водозливної системи. Цілі диверсифікації – підвищення обсягу доходів та прибутків підприємства шляхом розширення напрямів виробничої діяльності в уже освоєній сфері, такій як гофрування металу, виробництво вентиляційних систем, досягнення економії за рахунок ефекту масштабу та посилення стійкості на ринку до впливу зовнішніх факторів.

Для виробництва покрівельного покриття та водозливної системи запропоновано створити виробничий підрозділ – цех. Для виробництва продукції пропонується використання трьох видів матеріалу, – металу чорного (неоцинкованого), металу оцинкованого і матеріалу німецького виробництва підвищеної міцності. З метою забезпечення антикорозійних властивостей виробів передбачається використання порошкового полімеру.

Вихідними даними для побудови плану виробництва металопродукції є наступні [4]: метал чорний – 42,9 грн/кг; метал оцинкований – 49,7 грн/кг; німецький матеріал – 75,3 грн/кг; полімер (порошок) – 120,0 грн/кг.

Структура виробництва включає сім видів елементів. У табл. 1 наведені обсяги випуску продукції за асортиментними групами і вихідним матеріалом.

Таблиця 1

**Обсяги випуску продукції в натуральному вираженні  
в квартал, потреба та ціна матеріалів**

| № п/п | Найменування елементу | Потреба та ціна матеріалу |                       |                        |               |
|-------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|---------------|
|       |                       | Метал чорний, кг          | Метал оцинкований, кг | Німецький матеріал, кг | Ціна полімеру |
| 1.    | Ринва                 | 380                       | 425                   | 400                    | 155 грн./кг   |
| 2.    | Вирва                 | 30                        | 45                    | 55                     |               |
| 3.    | Коліно                | 150                       | 180                   | 210                    |               |
| 4.    | Кронштейн ринви       | 570                       | 855                   | 85                     |               |
| 5.    | Фронтонне покриття    | 300                       | 350                   | 450                    |               |
| 6.    | Віконний відлив       | 370                       | 850                   | 780                    |               |
| 7.    | Металева черепиця     | 2900                      | 2900                  | 3100                   |               |

Після проведених розрахунків витрат матеріалів, аналізу пропозицій постачальників та потреб матеріалів на квартальну виробничу програму цеху було розраховано витрати цеху за елементами витрат на місяць, ця сума склала 2 933 995,20 грн.

Керівництву підприємства необхідно прийняти рішення щодо вибору місця для розташування цеху з виробництва продукції, зважаючи на те, що підприємство планує нарощувати обсяги виробництва у середньотерміновій перспективі та розширювати асортиментну структуру. Попередньо визначено два можливих регіони для розташування цеху – район Заводський та район Леваневського м. Запоріжжя. Після проведення факторно-рейтингового аналізу привабливості розташування виробництва, запропоновано район Заводський м. Запоріжжя як найбільш привабливий для розміщення нових виробничих потужностей підприємства.

Враховуючи те, що підприємство планує виведення на ринок нового продукту, для випуску якої планує введення в експлуатацію нових нових цеху, запропоновано певний алгоритм дій, об'єднаних у етапи запису нового виробництва, розроблено діаграму Ганта із зазначенням кількості діб, потрібних для виконання кожного з етапів. Загальна тривалість робіт з запуску нового виробництва склала 50 діб.

Для удосконалення системи управління витратами компанії рекомендовано регулярно аналізувати витрати, щоб виявляти неефективні витрати і знаходити шляхи їх оптимізації. Основні напрямки вдосконалення включають покращення якості послуг через впровадження єдиних стандартів, вибір більш ефективної ERP-системи (SAP), підвищення кваліфікації персоналу, використання аутсорсингу для зниження витрат, переведення адміністративного персоналу на віддалену роботу та перехід на відрядно-преміальну систему оплати праці. Це дозволить зменшити витрати та підвищити ефективність бізнесу.

### **Перелік використаних джерел**

1. Бондарчук, О. А. Управління витратами підприємства: теорія і практика / О. А. Бондарчук. Дніпро: ДДАЕУ, 2021. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4400/1/Бондарчук.pdf>.
2. Утека. Директ-костинг: оволодіваємо разом // Утека. 2021. URL: <https://uteka.ua/publication/commerce-12-biznes-dosvid-46-direkt-kostingopanovuyemo-razom>.
3. GARRISON, Ray H., NOREEN, Eric W., BREWER, Peter C. Managerial Accounting, 17th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2020.
4. Метінвест-СМЦ. URL: <http://surl.li/rmixx>