

SECTION 2. PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEMS IN EDUCATION

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-512-9-7>

FEATURES OF TRANSPORT SERVICE MANAGEMENT IN TOURISM: PEDAGOGICAL ASPECT

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ В ТУРИЗМІ: ПЕДАГОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Bohatryyova G. A.,

*Doctor of Philosophy in Pedagogy (Ph.D), Associate Professor, Senior Lecturer at the Department of Professional Education, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav Pereiaslav, Kyiv region, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3790-4735>*

Богатирьова Г. А.,

*кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри професійної освіти Університет Григорія Сковороди в Переяславі
м. Переяслав, Київська обл., Україна*

Overchuk O. O.,

*Postgraduate student at the Department of Professional Education Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav Pereiaslav, Kyiv region, Ukraine
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3782-9051>*

Оверчук О. О.,

*аспірант кафедри професійної освіти Університет Григорія Сковороди в Переяславі
м. Переяслав, Київська обл., Україна*

Підвищення вимог туристів до якості обслуговування потребують постійного удосконалення туристичного продукту, зокрема транспортних послуг. Традиційно вони включають послуги доставки до місця призначення та назад, трансферу, надання транспортних засобів для виконання програм обслуговування, організацію спеціалізованих транспортних турів тощо. Зауважимо, що туризм належить до сфери послуг, для якої попит залежить не тільки від цінової політики чи доходів споживачів, а й від нецінових чинників, таких як «сервіс, широкий асортимент послуг, наявність супутніх та додаткових складових (страхування, трансфер, розміщення тощо)» [2].

Питанням розвитку транспорту в системі комплексних досліджень сфери туризму займалося достатньо вчених, як вітчизняних так і зарубіжних, приділяючи увагу підвищенню рівня транспортних послуг як фактору ефективного розвитку туризму в Україні. В той же час, недостатньо уваги приділено формуванню транспортно-інструментарію функціонування індустрії туризму, серед якого важливим є навчальне середовище підготовки фахівців галузі, здатність не лише забезпечувати якість транспортних робіт, а й здатність до креативності, генерування ідей тощо.

Для нас важливою стала думка Д.О. Власенко щодо транспортної послуги як не лише результату транспортної роботи з переміщення вантажів і пасажирів, а й «сукупності супутніх, доповнюючи перевізний процес операцій, які виконуються транспортним підприємством за попередньою заявою клієнта» [4].

В Національній транспортній стратегії України до 2030 року [7] одним з головних пріоритетів розвитку транспорту є забезпечення доступності транспортних послуг, побудова новітньої та ефективної транспортної інфраструктури, як рушійної сили економічного і соціального розвитку України, для створення сприятливих умов для бізнесу і сервісу для пасажирів, підвищення ефективності внутрішніх логістичних операцій[7].

Згідно з прогнозом розвитку міжнародного туризму UNWTO (World Tourism Organization – Всесвітня туристична організація) «Туризм 2030», зростання міжнародних туристських прибутків буде зростати щорічно на 3% і в 2030 р. досягне рівня \$1,8 млрд. [10]. Саме тому, підготовка фахівців транспортного обслуговування має бути пріоритетною для розвитку туристичної діяльності.

Підвальною О.Г. була розроблена й систематизована структура факторів впливу на розвиток туризму, серед яких, на нашу думку, мають стати пріоритетними такі, що цілеспрямовано регулюють саме туристичну діяльність, а саме «стан туристичної освіти» [8, с. 69]. Саме цей фактор можна вважати динамічним, адже стан транспортного обслуговування подорожей має враховувати складні реальні умови, реальні середовища, а отже потребує удосконалення й більш професійної підготовки.

Одним із важливих аспектів є баланс між підвищенням якості обслуговування та розуміння практичних ситуацій, в яких можуть опинитися подорожувальники, а отже бути готовим до вирішення складних і нестандартних ситуацій.

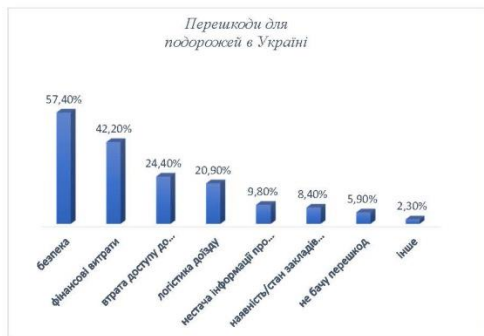


Рис. 1. Опитування щодо перешкод для подорожей в Україні (за даними ДАРТ, 5)

Як бачимо з рис. 1 20,90% складають труднощі логістики доїзду до місця відпочинку, а отже проблема якості транспортного обслуговування залишається актуальною. В першу чергу, мова йде про впровадження сучасних інноваційно-інформаційних систем, а також ефективного управління транспортними потоками.

Транспортні підприємства повинні шукати оптимальні рішення, що дозволяють поліпшити якість послуг без значного підвищення витрат, з урахуванням очікуваних економічних результатів.

На думку вчених, майбутні фахівці з туризму повинні не лише володіти туристичними технологіями, але й мати сформовані компетентності управлінського характеру. Мова йде про «уміння організувати ефективну командну роботу та керувати працівниками, використовуючи сучасні методи управління [1, с. 8].



Рис. 2. Складові транспортного комплексного обслуговування (розробка авторів)

Ефективна взаємодія транспортного сектору й туристичної індустрії буде залежати від розуміння особливостей різних видів транспорту й структури їх використання. Але управління транспортним процесом потребує генерування ідей щодо рекламної підтримки, розуміння цільової спрямованості туру, його програми, а отже управлінських навичок взаємодії всіх структурних одиниць туристичної послуги (транспортної, екскурсійної та інших).

Література:

1. Безкоровайна, Л. В., Венгерська, Н. С., Андрукайтене, Р. М., & Воронкова, В. Г. Освітньо-інформаційне середовище підготовки майбутніх фахівців із туризму. *Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica Et Recreatio*. 2024. (3). С. 5–12. <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2024-3-1>(дата звернення 01.10.2024).
2. Богатирьова Г. А. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навч. посібник / Г. А. Богатирьова, О. А. Ніколайчук, О. М. Романуха, К. В. Снігур. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Бордун О. Ю. Організація транспортного обслуговування туристів : навч. посібник. Львів : Простір-М, 2023. 232 с.
4. Власенко Д. О. Теоретико-методологічні підходи до визначення особливостей маркетингу транспортних послуг [Електронний документ]. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2010. № 4. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/25672>
5. Державне агентство розвитку туризму. <https://www.tourism.gov.ua/contact> (дата звернення 10.11.2024).
6. Кулиняк І. Транспортний туризм: сутність, класифікація та перспективи розвитку в Україні. *Review of transport economics and management*. 2021. (4(20)). С. 66–76. <https://doi.org/10.15802/rtem2020/213138> (дата звернення 25.11.2024).
7. Національна транспортна доктрина до 2030 року <https://mtu.gov.ua/content/strategiya-2015.html> (дата звернення 10.12.2024).
8. Підвальна О. Фактори розвитку сфери туризму: регіональний аспект. *Підприємництво та інновації*. 2020. (11-2). С. 66–71. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.29> (дата звернення 09.12.2024).
9. Туризм та креативні індустрії: сучасні виклики : зб. наук. праць II Міжнар. наук.-практ. конф., 28 квіт. 2023 р. Дніпро : Біла К. О., 2023. 212 с.
10. UNWTO // <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>