

SECTION 5. POLITICAL PR, ADVERTISING AND MANAGEMENT

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-517-4-9>

SPECIFICS OF POLITICAL PR IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR

СПЕЦИФІКА ПОЛІТИЧНОГО PR В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Shapovalova A. M.

*Candidate of Political Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of State, Law and Humanities
Educational and Scientific
Humanitarian Institute of Taurida
National V. I. Vernadsky University*

Шаповалова А. М.

*кандидат політичних наук, доцент,
доцент кафедри державно-правових і
гуманітарних наук
Навчально-науковий гуманітарний
інститут Таврійського
національного університету
імені В.І. Вернадського*

Kuznetsova O. O.

*4th year student
Educational and Scientific
Humanitarian Institute of Taurida
National V. I. Vernadsky University
Kyiv, Ukraine*

Кузнецова О. О.

*студентка IV курсу
Навчально-науковий гуманітарний
інститут Таврійського
національного університету
імені В.І. Вернадського
м. Київ, Україна*

Політичний PR в Україні та за її межами набув стратегічного значення у світлі російської агресії, перетворившись на потужний інструмент формування міжнародного іміджу, мобілізаційної підтримки союзників і консолідації внутрішнього фронту. В умовах сучасної війни XXI століття інформаційне протистояння стало невід'ємною складовою загальної боротьби, а ефективний політичний PR визначив спроможність України утримувати увагу світової спільноти до своїх потреб і викликів.

З перших днів повномасштабної агресії Україна вибудувала багаторівневу систему комунікацій, яка включала зовнішню, внутрішню та кризову інформаційну політику. Ключовим елементом стала персональна дипломатія президента Володимира Зеленського, чії численні

звернення до парламентів, міжнародних форумів і світової спільноти формували глобальне розуміння українських потреб [2].

Наголосимо, що протягом 2022–2023 років він виступив у парламентах більш ніж 35 країн, серед них США, Великобританія, Канада, Японія та Австралія. Виступи постійно акцентували увагу на стримуванні росії, важливості воєнної та гуманітарної допомоги, і зрештою приносили відчутні дивіденди, як у політичному, так і в суспільному вимірах [4].

Проте, слід констатувати, що соціальні медіа стали одним із ключових майданчиків політичного PR України. Активне використання Twitter, Instagram, Facebook та TikTok для поширення звернень до міжнародної спільноти забезпечило мобільність і оперативність комунікацій.

Зазначимо, що українські політичні PR-фахівці активно аналізують результати кампаній, відгуки аудиторії та зміну трендів. Це дозволяє оперативно реагувати на нові виклики та можливості, адаптувати контент та підходи для максимального ефекту.

Кампанія з використанням хештегів #StandWithUkraine та #StopRussianAggression залучила мільйони користувачів до обговорення війни, мотивуючи громадян інших країн до тиску на власні уряди для підтримки України

Успішними є також PR-кампанії, спрямовані на гуманітарну підтримку. Через соціальні медіа та міжнародні платформи, такі як United24, а також через фонди ЄДопомога, «Мама + Я», SOS Дитячі Містечка Україна, держава активно залучає донорські кошти для відбудови інфраструктури, допомоги біженцям та постраждалим від війни [5].

На нашу думку, відеоролики із зруйнованих міст, зняті на місцях трагедій, використовуються для демонстрації реальних масштабів російської агресії, що закономірно не дозволяє питанню війни замовчуватись та «забуватись» як всередині самої України, так і за кордоном.

Одним із головних аспектів політичного PR є протидія російській пропаганді, де важливу роль відіграють українські фактчекерські організації, такі як StopFake та «Детектор медіа», які постійно моніторять інформаційний простір, викривають фейки і спростовують маніпуляції, тим самим нейтралізуючи їхній вплив на суспільство [1].

Вважаємо, що спільно з міжнародними партнерами, Україна активно бореться з дезінформацією через блокування російських пропагандистських ресурсів, підвищення кібербезпеки та навчання журналістів. Важливою частиною цього процесу є підтримка незалежних ЗМІ, що поширюють достовірну інформацію, а також співпраця

з міжнародними організаціями для створення спільних стратегій боротьби з фейками.

Варто зауважити, що одним із центральних елементів політичного піару України під час війни є формування наративу навколо національної ідентичності та суверенітету. Зосереджуючись на темах незалежності, демократії та територіальної цілісності, український PR не лише зміцнив свою легітимність, але й отримав значну підтримку міжнародної спільноти, хоча, звісно, такий аспект зіграв вирішальну роль саме всередині самої держави.

Окрім того, піар-кампанія України досягла значних результатів у зміцненні міжнародної підтримки та забезпеченні допомоги в умовах війни:

1. Військова підтримка. Завдяки активним PR-зусиллям, з початку повномасштабного вторгнення російських окупантів Україна стабільно отримує фінансову та військову підтримку від міжнародних партнерів. Від 24 лютого 2022 року загальна сума допомоги перевищує 185 млрд доларів. США надали понад 50 мільярдів доларів, включаючи військову допомогу, фінансову підтримку та гуманітарні кошти. Європейський Союз надав близько 60 мільярдів євро, що охоплює як фінансову допомогу, так і військові поставки та гранти на відновлення [3].

2. Гуманітарна допомога. Кампанія допомогла привернути увагу до гуманітарної кризи, що забезпечило необхідну підтримку для біженців та постраждалих, зокрема, через соціальні послуги та програми інтеграції в європейських країнах.

3. Висвітлення в ЗМІ. Попри глобальні події, Україна змогла утримати конфлікт в центрі уваги світових медіа, що дозволило підтримувати інтерес до ситуації в країні та підвищити обізнаність про наслідки війни.

4. Підвищення морального духу. Залучення міжнародної підтримки сприяло зміцненню національної єдності та віри в Перемогу, а також покращенню морального стану українців.

І насамкінець, специфіка політичного PR в Україні під час російсько-української війни визначається поєднанням стійкості, прозорості та адаптивності. Здатність українського уряду керувати як внутрішньою, так і міжнародною комунікацією в умовах загрози існування виявилася вирішальною для підтримки єдності, забезпечення міжнародної підтримки та представлення єдиного фронту світові. Оскільки війна триває, політичний PR залишатиметься вагомим аспектом стратегії України, забезпечуючи, щоб її голос було почуто на світовій арені, а її суверенітет і демократичні цінності й надалі підтримувалися.

Література:

1. Головатий Д. З початком великої війни українські медіа зайнялися темою медіаграмотності та протидії дезінформації, – аналітика УІМК. Детектор медіа. 2024. URL: <https://detector.media/infospace/article/230408/2024-08-02-z-pochatkom-velykoi-viyny-ukrainski-media-zaunyalysya-temoyu-mediagramotnosti-ta-protydii-dezinformatsii-analytika-uimk/> (дата звернення: 25.11.2024).
2. Давиденко Б., Федорчук В. Герой із тисячею облич. Що зробило президента-миротворця Зеленського ефективним лідером воєнного часу. Forbes. 2023. URL: <https://forbes.ua/leadership/geroy-iz-tisyacheyu-oblich-shcho-zrobilo-prezidenta-mirotvortsya-zelenskogo-efektivnim-liderom-voennogo-chasu-03032023-12094> (дата звернення: 25.11.2024).
3. Козир В. Фінансова допомога Україні – що змінилося за 1000 днів війни. Новини Live. 2024. URL: <https://finance.novyny.live/finansova-dopomoga-ukrayini-shcho-zminilosia-za-1000-dniv-viini-212256.html> (дата звернення: 25.11.2024).
4. Перед парламентами яких країн Зеленський виступив за рік повномасштабної війни. Слово і діло. 2023. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2023/02/24/infografika/polityka/pered-parlamentamy-yakux-krayin-zelenskyj-vystupyv-rik-povnomasshtabnoyi-vijny> (дата звернення: 25.11.2024).
5. Перелік організацій та фондів, які допомагають українцям під час війни. Соціальний захист. 2022. URL: <https://auc.org.ua/novyna/perelik-organizaciy-ta-fondiv-yaki-dopomagayut-ukrayincyam-pid-chas-viynu> (дата звернення: 25.11.2024).