

4. Федоренко В. Л., Коваленко В. В., Чабанець Т. М. Зображення чи імітація торговельною маркою державного прапора України та інших державних прапорів: проблеми судово-експертної теорії та практики. *Криміналістика і судова експертиза*. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. Вип. 67. С. 627–647.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-515-0-21>

## FEATURES OF MODERN GRAPHIC DESIGN

### ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

**Rozhnovska A. V.**

*2nd year master's student  
Institute of Computer and Information  
Technologies and Design of the  
Interregional Academy of Personnel  
Management  
Odesa, Ukraine*

**Рожновська А. В.**

*студентка II курсу магістратури  
Інститут комп'ютерно-  
інформаційних технологій та дизайну  
Міжрегіональної Академії Управління  
персоналом  
м. Одеса, Україна*

Тези зорієнтовано на узагальнення інформації щодо особливостей розвитку сучасного графічного дизайну, його витоків та сучасного стану. Надано опис мети та функцій сучасного графічного дизайну.

Ключові слова: графічний дизайн, мистецтво, цифровізація.

ВСТУП. Графічний дизайн є такою формою мистецтва, яка інтегрується в усі сфери життєдіяльності людини, він є невід'ємною частиною візуальної культури та комунікації сучасного суспільства. Головна мета графічного дизайну – забезпечити естетичний і функціональний спосіб передачі інформації. Сучасний графічний дизайн неможливо аналізувати без розуміння його витоків, які беруть свій початок у середньовічній мініатюрі та друкарському мистецтві. Він пройшов шлях постійних змінювань та еволюціонував разом із технологічними досягненнями. Сьогодні графічний дизайн не обмежується лише візуальним мистецтвом – це міждисциплінарна галузь, яка об'єднує естетику, технології та комунікацію.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ. Об'єкт дослідження – сучасний графічний дизайн. Предмет дослідження – особливості сучасного розвитку. Завдання: проаналізувати особливості розвитку сучасного графічного дизайну, визначити його основні функції та тенденції.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ. Графічний дизайн носить всеосяжний характер: за його допомогою створюються рекламні кампанії, книжкові обкладинки, оформлення упаковок, колажі з фотографій тощо. Науковець Н.Ф. Сбітнева так коментує сучасний стан графічного дизайну «ми втомилися від одноманітності більшості візуальних повідомлень, що диктуються ринком. Сьогодні наша увага дістанеться тому, хто дійсно змусить нас задуматися або викличе усмішку» [6, с. 387].

Головною особливістю сучасного графічного дизайну є його здатність реагувати на потреби споживачів та постійно удосконалюватися, адаптуючись, таким чином, до вимог часу, що робить його важливим елементом сучасного суспільства. Сучасний етап розвитку характеризується процесом цифровізації суспільства. Графічний дизайн не є виключенням. Завдяки цифровій революції графічний дизайн кардинально змінився: нові інструменти й програми дозволяють створювати макети швидше та точніше, розвиток інтерактивного дизайну змінює підхід до візуальної комунікації, екологічний підхід впливає на матеріали та методи виробництва друкованої продукції тощо.

Головними функціями сучасного графічного дизайну є: комунікативна – передавати інформацію у зрозумілій та привабливій формі; інформативна – систематизація інформації, яка робить її більш зрозумілою (графіки, схеми); естетична – підвищує привабливість продукту чи бренду через використання гармонійних форм, кольорів, типографіки та композиції; ідентифікація бренду або компанії – створення фірмового стилю; інтерактивність – завдяки впровадженню системи цифровізації графічний дизайн комунікує з користувачем через веб-дизайн, мобільні додатки, доповнену реальність та інші інтерактивні рішення; освітня – створення підручників, навчальних платформ, інфографік чи відео з візуалізаціями [1, с. 174].

Аналізом розвитку сучасного графічного дизайну займаються науковці, дизайнери, викладачі тощо. Так, науковець О. Піддубна вважає, що нові технології дали графічним дизайнерам багато можливостей для створення та редагування зображень, роботи зі шрифтами, але й загострили проблему унікальності дизайнерського продукту. Після раніше складних прийомів (трансформація тексту або зображень, додавання рельєфів або «гра тіней») настала фаза збалансованого використання інструментів і технік, поміркованості та мінімалізму [3, с. 98].

Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну орієнтуються на розвиток технологій, соціальні та політичні зміни та естетичні вподобання користувачів. Основні сучасні тенденції графічного дизайну: мінімалістичний дизайн – зосереджується на простоті, чітких

лініях, нейтральних кольорах; 3D-дизайн – об'єкти в 3D додають дизайну глибини, текстури та реалістичності, використання ретро-стилю та стилю вінтаж – повертає користувачів в 70-ті, 80-ті та 90-ті роки, додає ностальгійний настрій і водночас надає сучасного вигляду продуктам дизайну за рахунок використання новітніх технологій.

Крім цього, існують певні правила, використання яких робить графічний дизайн сучасним. Наприклад, використання градієнтів та кольорових переходів, експерименти в типографіці, використання анімацій, використання ізометричної графіки, візуального сторітелінгу, інтерактивних елементів дизайну, набуває популярності застосування штучного інтелекту для створення унікальних дизайнів.

**ВИСНОВКИ.** Графічний дизайн – це художньо-проектна діяльність, за допомогою якої створюються гармонічні візуально-комунікативні продукти. Сучасне розуміння даної сфери діяльності зводиться до поєднання творчості та технологічної майстерності. Це робить його унікальним та визначає його основну особливість. Розвиток новітніх технологій та процес цифровізації суспільства диктує здобуття певних компетенцій графічних дизайнерів. Наприклад, здатність генерувати нові ідеї, вміння працювати з такими програмами, як Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, CorelDRAW тощо, мати навички вибору та комбінування шрифтів, розуміння правил композиції, таких як баланс, пропорції, ритм і акценти, вміння орієнтуватися у трендах графічного дизайну, таких як мінімалізм, використання 3D-графіки, інтерактивні елементи тощо, здатність швидко освоювати нові інструменти та технології, реагуючи на зміни в галузі.

#### **Література:**

1. Король А. М. Сутність поняття «дизайн» та його види. *Педагогічні науки*. 2011. № 5. С. 173–175.
2. Лопухова Н. Розвиток сучасних тенденцій графічного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2021. Вип. 44. Том 2. С. 9–13.
3. Піддубна О. Сучасний графічний дизайн та його особливості. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024. Вип. 74, том 2. С. 96–100.
4. Сбітнева Н. Ф. Графічний дизайн: до історії становлення. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. Мистецтвознавство. Архітектура*. 2008. № 2. С. 96–105.
5. Сбітнева Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. *Вісник ХДАТМ*. 2015. № 4. С. 60–66

6. Тименко В. Особливості сучасного візуального дизайну. V Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного дизайну» Київ : КНУТД, 27 квітня 2023 р. С. 387–389.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-515-0-22>

## BRAND DESIGN IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

### БРЕНД-ДИЗАЙН В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

**Rozhnovska A. V.**

*2nd year master's student  
Institute of Computer and Information  
Technologies and Design of the  
Interregional Academy of Personnel  
Management  
Odesa, Ukraine*

**Рожновська А. В.**

*студентка II курсу магістратури  
Інститут комп'ютерно-  
інформаційних технологій та дизайну  
Міжрегіональної Академії Управління  
персоналом  
м. Одеса, Україна*

**Цифровізація або діджиталізація суспільства** є ключовим фактором, який характеризує сучасний розвиток суспільства та впливає на всі сфери життєдіяльності. Цифрові технології забезпечують швидкий доступ до інформації, інтеграцію даних, створення нових продуктів. Не винятком є і дизайн. Одним з напрямків діджиталізації в сфері дизайну є бренд-дизайн. Сам по собі бренд-дизайн – це процес, який включає розробку елементів, що забезпечує впізнаваність бренду та виділяє його серед конкурентів. Сюди входить: розробка логотипу, фірмового стилю, візуальних матеріалів тощо [2, с. 20].

Але діджиталізація вносить свої корективи та впливає на розвиток бренд-дизайну, а саме:

– ідентифікація товарів чи послуг – завдяки унікальному дизайну, який створюється за допомогою сучасних технологій та цифрових систем, символам та іншим характеристикам, бренд стає більш впізнаваним і відрізняється від конкурентів;

– взаємодія з аудиторією – цифрові платформи дозволяють створювати зв'язки з аудиторією, розуміти її потреби і формувати позитивний імідж бренду;

– використання цифрових технологій в процесі просування бренду на ринку – соціальні мережі, веб-сайти, мобільні додатки та