

конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 68–71.

5. Мушка Д. В. Сутність та еволюція digital-маркетингу. *Регіональна економіка*. 2021. № 2. С. 200–204.

6. Самодай В. П. Методичні засади створення бренду. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 47. С. 52–60.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-515-0-23>

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND HUMAN CREATIVE  
POTENTIAL: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES  
FOR THE DIGITAL PRODUCT DESIGN INDUSTRY**

**ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЮДИНИ:  
МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ДИЗАЙНУ  
ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ**

**Saponko S. H.**

*PhD Student*

*Kharkiv State Academy of Design and  
Fine Arts*

*Kharkiv, Ukraine*

**Сапонько С. Г.**

*аспірант*

*Харківська державна академія  
дизайну і мистецтв*

*м. Харків, Україна*

Сьогодні штучний інтелект(ШІ) став невід'ємною частиною життя сучасної людини і використовується в безлічі цифрових додатків: від смартфонів до автономних транспортних засобів. Ця інноваційна технологія активно застосовується в різних соціальних та професійних сферах, включаючи охорону здоров'я, фінанси, освіту, дизайн та розваги [1, с. 15].

Досліджуючи тему використання штучного інтелекту в дизайні цифрових продуктів, мою увагу завжди привертала взаємодія новітніх технологій з людським творчим потенціалом. Штучний інтелект – це галузь комп'ютерних наук, яка займається створенням систем і програм, здатних виконувати завдання, що зазвичай вимагають людського інтелекту. Основна мета ШІ – створення алгоритмів, що можуть адаптуватися і вдосконалюватися на основі отриманих даних. Хоча концепція ШІ не така вже і нова, реальний прогрес у цій галузі став можливим в останні декілька років лише з розвитком сучасних комп'ютерних технологій та технологій обробки даних [2, с. 2].

Використання штучного інтелекту в дизайні цифрових продуктів створює унікальні можливості для інновацій, трансформуючи творчі процеси завдяки автоматизації рутинних задач, персоналізації інтерфейсів та контенту і аналізу поведінки людини. ШІ може генерувати графічний контент, візуалізувати дані, прогнозувати поведінку користувачів та аналізувати запити цільової аудиторії для створення персоналізованих інтерфейсів, що дозволяє дизайнерам зосередитися на більш творчих та стратегічних задачах. ШІ може автоматично створювати зображення, логотипи та інші візуальні елементи, які відповідають високим стандартам якості [3, с. 444]. Втім, ШІ має й певні обмеження та недоліки. Так, він здатен швидко обробляти великі обсяги даних, але йому бракує людської інтуїції, емоційного інтелекту та креативності, які є вирішальними для створення унікальних та інноваційних графічних рішень. В цьому контексті актуальним стає питання поступової втрати індивідуального підходу та оригінальності графічних концепцій, що може мати негативний вплив на конкурентоспроможність та відмінність цифрових продуктів на ринку. Серед недоліків ШІ також можна відмітити: високу залежність від програмного забезпечення, що веде до зниження людських здібностей та автономності, ризик декваліфікації професії через протий доступ до автоматизованих інструментів [4, с. 11], питання авторства та конфіденційності даних, алгоритмічну упередженість, необхідність інвестицій в інфраструктуру та навчання, що робить впровадження ШІ дорогим, творчі обмеження у нестандартних ситуаціях, що потребують інноваційного мислення, ризик хибних висновків через упередженість у трактуванні даних та обмеження моделей ШІ [5, с. 3].

Отже, штучний інтелект відкриває нові можливості для дизайнерів, дозволяючи автоматизувати рутинні задачі та зосереджуватись на більш креативних та стратегічних задачах. Водночас існують ризики, пов'язані з втратою індивідуальності та емоційного змісту, а також нові виклики у підготовці нових кадрів. На ринку праці ШІ сприяє попиту на нові спеціальності, але водночас створює загрози для традиційних спеціальностей у дизайні. Етичні виклики, зокрема питання конфіденційності, авторства та упередженості алгоритмів, потребують чіткого регулювання. Для мінімізації негативного впливу впровадження ШІ в дизайн процеси необхідно забезпечити баланс між технічним прогресом і людським творчим потенціалом, що включає інвестиції в освіту, розвиток етичних стандартів та впровадження заходів, що направлені на збереження індивідуальності творчих рішень.

### Література:

1. Грицишин В., Габрусєва Н. Штучний інтелект: сьогодні і завтра. *Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції «Фундаментальні та прикладні проблеми сучасних технологій»*. Тернопіль : ТНТУ, 2020. С. 247–248.
2. Haenlein M., Kaplan A. A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence. *California Management Review*. 2019. Vol. 61, № 4. P. 1–10.
3. Buryk D. Trends of Use of Artificial Intelligence in Graphic Design. *Věda a perspektivy*. 2024. № 2(33). P. 440–448.
4. Meron Y. Graphic design and artificial intelligence: Interdisciplinary challenges for designers in the search for research collaboration. DRS2022: Bilbao, 25 June – 3 July, Bilbao, Spain / Lockton D., Lenzi S., Hekkert P., Oak A., Sádaba J., Lloyd P. (eds.). DRS Digital Library, 2022.
5. Oliveira A. G. N., Gonçalves M. The Impacts of AI on Creative Processes in UX/UI Project Development: A Comprehensive Review. IX International Symposium on Innovation and Technology: Proceedings. 2023. P. 268–275.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-515-0-24>

## THE ROLE OF ANIMATED TYPOGRAPHY AND FONTS IN ENSURING ACCESSIBILITY OF INTERFACES

## РОЛЬ АНІМОВАНОЇ ТИПОГРАФІКИ ТА ШРИФТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОСТУПНОСТІ ІНТЕРФЕЙСІВ

**Khodosov V. O.**

*Postgraduate Student*

*Mikhailo Boichuk Kyiv State Academy  
of Decorative Applied Arts and Design  
Kyiv, Ukraine*

**Ходосов В. О.**

*аспірант*

*Київська державна академія  
декоративно-прикладного мистецтва  
і дизайну імені Михайла Бойчука  
м. Київ, Україна*

Доступність анімованої типографіки є актуальним питанням, оскільки вона сприяє приверненню уваги до важливих текстових елементів, що особливо корисно для користувачів із порушенням уваги або когнітивними особливостями. Вона сприяє кращому сприйняттю інформації завдяки поступовій появі тексту чи його структурованому поданню, що полегшує читання великих обсягів тексту. Анімація також