

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-526-6-55>

**STRATEGIES OF BUSINESS MANAGEMENT  
AND TECHNOLOGIES OF ADMINISTRATIVE ACTIVITIES**

**СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ТА ТЕХНОЛОГІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Riabovolyk T. F.**

*Ph.D. in Economics,  
Associate Professor,*

*Head of the Department of Economics,  
Management and Commercial Activities*

*Central Ukrainian National  
Technical University  
Kropyvnytskyi, Ukraine*

**Рябоволик Т. Ф.**

*кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри економіки,  
менеджменту та комерційної  
діяльності*

*Центральноукраїнський  
національний технічний університет  
м. Кропивницький, Україна*

Сучасне бізнес-середовище характеризується високою динамічністю, глобальною конкуренцією та постійними технологічними інноваціями. У цих умовах ефективне управління бізнесом стає ключовою умовою забезпечення довгострокової конкурентоспроможності та стійкістю розвитку підприємств. Стратегії управління бізнесом визначають напрямок розвитку організації, допомагають адаптуватися до змін зовнішнього середовища та досягати стратегічних цілей.

Водночас технології адміністративної діяльності відіграють важливу роль у забезпеченні ефективності реалізації управлінських стратегій. Інформаційно-комунікаційні технології, системи управління проєктами, ERP-рішення та інші інноваційні інструменти дозволяють автоматизувати процеси, забезпечувати прозорість діяльності, підвищувати продуктивність і знижувати витрати. Взаємодія між стратегічними підходами та адміністративними технологіями стає основою для створення конкурентних переваг і підвищення ефективності управління організаціями.

На стику цих двох аспектів – стратегій управління бізнесом та технологій адміністративної діяльності – формується новий управлінський підхід, орієнтований на досягнення синергії між плануванням і реалізацією управлінських рішень. Поєднання стратегічного бачення з сучасними технологіями дозволяє організаціям реагувати на

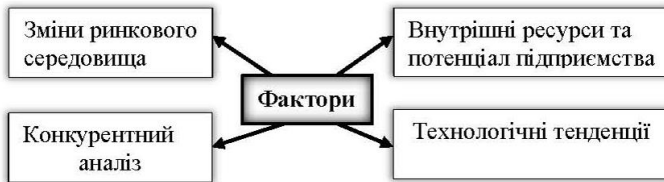
виклики зовнішнього середовища швидше, точніше і з меншими витратами.

Актуальність цієї теми зумовлена необхідністю адаптації бізнесу до постійних змін у технологіях, ринкових умовах та вимогах споживачів. Саме завдяки інтеграції управлінських стратегій із технологічними рішеннями підприємства мають можливість не лише зберігати свої позиції на ринку, але й розширювати їх, отримуючи конкурентні переваги навіть у складних умовах.

Стратегії управління бізнесом визначаються як комплекс заходів, спрямованих на досягнення довгострокових цілей компанії, з урахуванням внутрішніх можливостей і зовнішніх факторів. Основна мета стратегій – забезпечити підприємству стійке зростання, адаптацію до ринкових змін і зміцнення конкурентних позицій [1].

Існує велика кількість видів стратегій управління бізнесом, проте основними є: корпоративна стратегія, яка орієнтована на управління портфелем бізнесів, визначення галузей діяльності та розподіл ресурсів; бізнес-стратегія, яка спрямована на зміцнення конкурентоспроможності компанії в конкретній галузі або на окремому ринку; функціональна стратегія, яка стосується окремих підрозділів або функцій (виробництво, маркетинг, фінанси тощо) для реалізації загальної стратегії.

На рисунку 1 наведено ключові фактори що впливають на вибір стратегії.



**Рис. 1. Фактори впливу на вибір стратегії**

*Джерело:* складено автором

Таким чином, врахування змін ринкового середовища, конкурентного аналізу, внутрішніх ресурсів та потенціалу підприємства, а також технологічних тенденцій є основою для формування ефективної стратегії управління бізнесом. Комплексний аналіз цих факторів дозволяє обрати найбільш підходящий стратегічний напрям, який

забезпечити стійкий розвиток і конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах [2].

Сучасна адміністративна діяльність базується на застосуванні інноваційних інструментів, які сприяють підвищенню ефективності управлінських процесів, зниженню витрат, підвищенню продуктивності та забезпеченню адаптації підприємства до швидких змін у зовнішньому середовищі. Основні інструментами які використовуються в сучасній адміністративній діяльності відображено на рис. 2.



**Рис. 2. Сучасні інструменти адміністративної діяльності**

*Джерело:* складено автором

Важливе значення має цифровізація адміністративної діяльності [3]. Цифровізація процесів адміністративного управління дозволяє:

- підвищити продуктивність праці;
- забезпечити прозорість процесів;
- оптимізувати витрати;
- полегшити комунікацію між підрозділами.

Головними викликами впровадження нових технологій в адміністративну діяльність вважають те, що інновації складно інтегрувати у традиційні процеси, також це високі витрати на впровадження та навчання персоналу, а також спостерігається супротив змінам з боку працівників.

На сучасному етапі розвитку бізнесу, ефективна реалізація будь якої бізнес-стратегії неможлива без застосування сучасних адміністративних технологій, оскільки вони забезпечують моніторинг виконання стратегічних цілей, об'єктивний аналіз результатів та своєчасне коригування дій [4].

У майбутньому розвиток управління бізнесом буде нерозривно пов'язаний із впровадженням інноваційних рішень, таких як автоматизація, штучний інтелект та блокчейн.

Отже, стратегії управління бізнесом і технології адміністративної діяльності є взаємопов'язаними елементами, які формують основу успішного розвитку будь якого підприємства чи організації. Сучасні адміністративні технології забезпечують ефективність реалізації

управлінських рішень, а стратегічні підходи дозволяють спрямовувати ці технології на досягнення ключових цілей бізнесу. Їхнє інтегроване використання є необхідною умовою збереження конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку організацій у мінливих умовах ринку.

#### Література:

1. Струк, Н., & Капраль, О. (2023). Маркетингова стратегія підприємства: суть і процес вибору. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-75> (дата звернення 18.12.2024).
2. Техніка адміністративної діяльності : навчальний посібник / Н. О. Держак. Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. 144 с. URL: <https://dspace.snu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ddfc7db5-1368-492a-8c17-7453c304e219/content> (дата звернення 18.12.2024).
3. Цифровізація адміністративної процедури: сучасний стан і перспективи розвитку. (2023) URL: <https://uplan.org.ua/analytics/tsyfrovizatsiia-administratyvnoi-protsedury-suchasnyi-stan-i-perspektyvy-rozvytku/> (дата звернення 18.12.2024).
4. Ушкаленко І. М., Зелінська Ю. С. Інформаційно-комунікаційні технології, як основа державного управління на шляху цифрової трансформації та реформування. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7397> (дата звернення: 18.12.2024).