

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-534-1-10>

**A NEW CONCEPT FOR AN INTERNATIONAL B2B TRADING
PLATFORM AND ITS POTENTIAL APPLICATIONS
IN A CHANGING GLOBAL ECONOMIC AND GEOPOLITICAL
LANDSCAPE**

**НОВА КОНЦЕПЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЕЛЬНОЇ
ПЛАТФОРМИ B2B ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ТА ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН**

Zhukova N. D.

*Attorney, International Regulatory
Compliance Specialist
Kharkiv, Ukraine*

Жукова Н. Д.

*адвокат, спеціаліст з міжнародного
комплаєнс-контролю
м. Харків, Україна*

Протягом останніх декількох років та навіть тижнів відбуваються масштабні економічні, соціальні та геополітичні зміни, які, безумовно, мають та матимуть колосальний вплив на всі глобальні, та, зокрема, економічні процеси.

Такі зміни формують новий ландшафт міжнародної торгівлі, викреслюючи чи додаючи нових учасників ринку, вони ж трансформують логістичні коридори, руйнують старі і створюють нові ланцюги постачань, та окреслюють інноваційне розуміння сучасної моделі світового товарообігу. Ключовою для такого розуміння є достатньо проста, але глибока теза: єдина можлива стабільність зараз – в постійній адаптації та диверсифікації.

В цьому контексті слід визначити три основних фактори, що мають та матимуть найсуттєвіший вплив на глобальні економічні процеси в наступні десятиліття:

По-перше, минула глобальна епідемія та карантинні обмеження дали величезний поштовх для подальшої діджиталізації торгівлі – стрімкого росту електронної комерції (e-commerce), що «трансформувала світову індустрію роздрібної торгівлі. У 2020 році понад два мільярди людей придбавали товари чи послуги онлайн. Глобальні роздрібні продажі електронної комерції перевищили 4,2 трильйона доларів у 2020 році, що становить 17,8% від усіх світових роздрібних продажів – порівняно з 7,4% у 2015 році» [1]. Очікується, що до 2030 року обсяг світового ринку послуг

електронної комерції досягне 272,14 млрд доларів США, зростаючи на 14,2% в середньорічному обчисленні з 2025 по 2030 рік [2].

По-друге, такі «старі нові» інструменти впливу на світовий товарообіг, як митні тарифи та санкційні обмеження – так звані «торгові війни» – вочевидь є достатньо дієвими, оскільки «в умовах мінливого ландшафту компаніям буде складно ізолювати ланцюги поставок від впливу нових тарифів. Нові тарифи можуть призвести до пошуку альтернативних постачальників з інших країн, на які вони не поширюватимуться» [3].

По-третє, швидкий розвиток штучного інтелекту та його інтеграція в операційні алгоритми багатьох сфер діяльності та ключові бізнес-процеси привело до того, що «ланцюги поставок і логістичні операції зазнають кардинальних змін, зумовлених стрімким розвитком аналітики даних і генеративного штучного інтелекту. Ці технології не лише підвищують передбачуваність, але й дозволяють організаціям стати більш гнучкими та стійкими в умовах глобального ринку, що постійно змінюється. Компанії в різних галузях – від побутової електроніки до автомобілебудування – звертаються до даних у режимі реального часу, симуляцій зі штучним інтелектом і хмарних платформ для спільної роботи, щоб трансформувати способи прогнозування попиту, управління запасами та орієнтування в ринкових потрясіннях. Шлях до успіху в цьому новому ландшафті залежить від готовності прийняти ідеї, засновані на даних, розвивати навички роботи зі штучним інтелектом і створювати надійні структури управління для забезпечення ефективної діяльності та етичної поведінки» [4].

Саме вплив вказаних факторів зумовлює запит, високий потенціал та можливість створення саме на належному функціональному рівні Міжнародної Торгівельної Платформи B2B (Business to Business). Така платформа дозволить покупцю з будь-якої країни (крім, звичайно, підсанкційних) обрати серед різноманітних ofert та придбати будь-який дозволений в обігу товар у продавця з іншої (чи тієї ж країни), маючи на платформі пропозиції з ціною «на складі Покупця» – з детально розрахованими системою та доданими у вартість товару (з розкриттям такої вартості) коштами перевезення з різних країн (у тому числі мультимодального), митного оформлення, зборів, страхування, супутніх послуг, витрат на конвертацію валюти (за наявності такої конвертації) тощо. Продавець, в свою чергу отримує можливість виходу на міжнародний ринок з величезною кількістю покупців без необхідності значних вкладень в команду логістів,

менеджерів з продажу зі знанням іноземних мов, спеціалістів з міжнародного права, тощо. По суті, основними завданнями продавця залишаться внесення інформації про товар та його характеристики, розміщення фото і логістичних даних на Платформі, акцент ofert покупців та відвантаження товару на своєму складі. Оптимізувати таку платформу можливо за рахунок наявності на ній модулів Страхування, Логістики, Фінансування (наприклад, кредитування, розрахунків за акредитивом та інкасо, тощо), Права та Комплаєнсу, тощо, до яких залучити як великих та відомих «гравців» в даних галузях, так і локальні чи середні міжнародні компанії. Всі вказані учасники Платформи будуть зобов'язані пройти верифікацію та перевірку перед допуском до операцій на платформі, або мінімізувати ризик недобросовісних учасників ринку. Мета та ідея такої платформи полягає саме в тому, щоб зробити B2B міжнародну торгівлю максимально зручною, надійною та передбачуваною з можливістю для бізнесу швидко адаптуватися до вимог середовища щодо нових ланцюгів постачання та диверсифікувати ризики. Це має бути лише трохи складніше, ніж придбати, приміром, чайник на Amazon чи OLX.

Існуючі Торгівельні Платформи B2B пропонують вкрай обмежене функціональне навантаження та не в повній мірі вирішують мету покупця – Замовив і Впевнений.

Тож розвиток такої платформи стане стратегічним кроком у трансформації міжнародної торгівлі, надаючи бізнесу можливість оперативно реагувати на зміни ринку та оптимізувати свої операції. Вона відкриває нові можливості для глобальної співпраці, ставши важливим інструментом для розвитку економічних зв'язків по всьому світу.

Література:

1. Ikenson, Dan. "The E-Commerce Revolution Is Transforming Global Trade And Benefitting The U.S. Economy." *Forbes*, 13 June 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/danikenson/2022/06/13/the-e-commerce-revolution-is-transforming-global-trade-and-benefitting-the-us-economy/> (Дата доступу: 13.02.2025.)

2. *E-commerce Fulfillment Services Market Trends Analysis Report 2025-2030: Rise of E-commerce Startups Fuels Demand as SMEs Turn to E-commerce Fulfillment Services to Overcome Distribution Challenges.* *GlobeNewswire*, 14 January 2025. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2025/01/14/3009416/28124/en/E-commerce-Fulfillment-Services-Market-Trends-Analysis-Report-2025-2030-Rise-of-E-commerce->

Startups-Fuels-Demand-as-SMEs-Turn-to-E-commerce-Fulfillment-Services-to-Overcome-Distrib.html. (Дата доступу: 13.02.2025.)

3. Whitten, Reid, Mays, Lisa, Wang, Jonathan, Maberry, J. Scott, & Vacarie, Joséphine. "The First Wave: U.S. Imposes Tariffs on Canada (or not?), Mexico (or not?), and China (well, yeah, probably so)." *Global Trade Blog*, 5 February 2025. URL: <https://www.globaltradelawblog.com/2025/02/05/the-first-wave-u-s-imposes-tariffs-on-canada-or-not-mexico-or-not-and-china-well-yeah-probably-so/>. (Дата доступу: 13.02.2025.)

4. "Trends in Supply Chain and Logistics in 2025: Data & Generative AI at the Forefront" *Logistics Executive*, January 27, 2025. URL: <https://www.logisticsexecutive.com/trends-in-supply-chain-and-logistics-in-2025-data-generative-ai-at-the-forefront/> (Дата доступу: 13.02.2025.)

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-534-1-11>

WAYS OF POSITIVE IMPACT OF DIGITALIZATION ON INTERNATIONAL ELECTRONIC TRADE IN SERVICES

ШЛЯХИ ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА МІЖНАРОДНУ ЕЛЕКТРОННУ ТОРГІВЛЮ ПОСЛУГАМИ

Zayats O. M.

*Doctor of Science (Economics),
Professor at the Department
of International Economic Relations
Uzhhorod National University
Uzhhorod, Ukraine*

Заяць О. М.

*доктор економічних наук,
професор кафедри міжнародних
економічних відносин
Ужгородський національний
університет
м. Ужгород, Україна*

Yakob Ye.

*Postgraduate at the Department
of International Economic Relations
Uzhhorod National University
Uzhhorod, Ukraine*

Якоб Є.

*аспірант кафедри міжнародних
економічних відносин
Ужгородський національний
університет
м. Ужгород, Україна*

Діджиталізація має низку шляхів позитивного впливу на міжнародну електронну торгівлю послугами: