

2. Міжнародні транспортні коридори, що проходять через Україну. URL: https://pidru4niki.com/92893/ekologiya/mizhnarodni_transportni_koridori_prohodyat_ukrayinu (дата звернення 15.01.2025 р.)

3. Міценко Н., Міщук І. Сутність та проблеми функціонування системи міжнародної логістики в екстремальних умовах. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2022. № 68. С. 25.

4. Транспортна стратегія України. Пріоритети транспортного сектору до 2030 року «Підтримка імплементації Угоди про асоціацію та Національної транспортної стратегії України». Міністерство інфраструктури України : 2023. URL: https://mtu.gov.ua/files/strategy_ukr.pdf . (дата звернення 17.01.2025 р.)

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-534-1-13>

CHARACTERISTICS OF ECONOMIC COOPERATION OF POLAND WITH THE EU AND OTHER COUNTRIES

ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СПІВПРАЦІ ПОЛЬЩІ З КРАЇНАМИ ЄС ТА СВІТУ

Kovbatiuk M. V.

*Candidate of Sciences (Economics),
Professor,
Director
Institute of Management, Technology
and Law of State University
of Infrastructure and Technology
Kyiv, Ukraine*

Ковбатиук М. В.

*кандидат економічних наук,
професор,
директор
Інститут управління, технологій
та права Державного університету
інфраструктури та технологій
м. Київ, Україна*

Bohomolova O. M.

*4th year student at the Faculty
of Management and Technology
State University of Infrastructure
and Technology
Kyiv, Ukraine*

Богомолова О. М.

*студентка IV курсу факультету
управління і технологій
Державний університет
інфраструктури та технологій
м. Київ, Україна*

Польська економіка є однією із стабільно функціонуючи та помірно зростаючих у Європі; вона пройшла шлях від планової до ринкової та

базується на гармонійному розвитку трьох секторів: промисловості, послуг та сільського господарства.

В лютому 2025 р. Радою Міністрів Польщі прийнята «Політика зростання польської економіки» [1], у відповідності з якою розвитку міжнародних економічних відносин країни надається особливе значення, в тому числі декларується новий рівень комплексної підтримки польських експортерів.

Польща зміцнює свої позиції як важливого гравця у світовій торгівлі. На сьогодні основними партнерами Польщі виступають країни Європи, зокрема, найбільший економічний партнер – Німеччина, – в 2024 р. експорт до Німеччини склав 27,1% від загального експорту Польщі. При цьому імпорт з Німеччини становить 19,4% від загального імпорту (табл. 1). Крім того, стабільні показники міжнародної торгівлі, що характерні для польської економіки, це відносини з Чехією, Францією, Італією, Великобританією, Нідерландами, Україною та ін. [2, 3]. Серед країн, з яких Польща імпортувала товари слід відмітити Китай (з вартістю імпорту 18,8 млрд євро), США (11,7 млрд євро), Саудівську Аравію (5,3 млрд євро), Індію, Бразилію та ін. [4].

Таблиця 1

Експорт, імпорт Польщі за січень-листопад 2024 р.

Показники	Експорт		Імпорт		Сальдо, млрд. євро
	млрд. євро	питома вага, %	млрд. євро	питома вага, %	
В цілому	323,4	100	321,9	100	+1,5
з Німеччиною	87,7	27,1	62,3	19,4	+25,4
решта євросони	101,4	31,4	74,1	23,0	+27,3
країни ЄС за межами євро	50,8	15,7	34,3	10,7	+16,5
інші розвинені країни	40,0	12,4	38,6	12,0	+1,4
країни Центральної та Східної Європи	16,9	5,2	6,6	2,1	+10,3
країни, що розвиваються	26,6	8,2	106,0	32,9	-79,4

Джерело: складено за даними Krajowa Izba Gospodarcza (Національної торгівельної палати Польщі) [3]

Між тим міжнародні економічні відносини Польщі (суб'єктів–представників) та її ділових партнерів базуються на ряді особливостей,

що вимагають ретельного дослідження. Перша частина таких особливостей пов'язана зі специфікою законодавчої бази, грошово-валютної політики (наприклад, Польща на відміну від багатьох інших членів ЄС не перейшла на євровалюту), іншими геополітичними відмінностями, друга частина зумовлена реаліями сьогодення, зокрема і російською агресією, що спонукала Польщу одну з перших в Європі відмовитися від більшості економічних зав'язків з країною-агресором.

Вагомим чинником є те, що з 2004 року Польща є членом Європейського Союзу, що дозволяє їй мати переваги при експортуванні та імпортуванні товарів, в тому числі в частині безмитної торгівлі, доступу до фондів європейської спільноти, а також забезпечується посилення стандартизації процедур, що значно зменшує як часові, так і фінансові витрати.

Водночас, Польща має настільки чисельне коло ділових партнерів як серед розвинених країн, так і серед тих, що розвиваються, і це накладає додаткові обов'язки щодо гармонізації законодавства, балансу економічних інтересів, адаптації товарної продукції до різних культур світу, а також формування довготривалого стратегічного партнерства. Партнерство з чисельними країнами, дозволяє Польщі диверсифікувати свої ринки (зокрема останнім часом розвиваються торговельні напрями з Північною Америкою, країнами Близького Сходу та Африки), все це дозволяє отримати нові можливості у сфері торгівлі та залучити інвестицій в подальший розвиток країни.

Польща є основним стратегічним партнером України, важливим напрямком розвитку є підтримка Польщею процесів євроінтеграції України, а економічне партнерство між Польщею та Україною має значний потенціал в багатьох сферах від сільського господарства та енергетики до інформаційних технологій [5]. Цілком очевидно, що Польща може стати ключовим партнером у відновленні України, української економіки та інфраструктури після війни.

Перспективи розвитку міжнародних економічних відносин Польщі гуртуються на: посиленні ролі Польщі як члена Європейського Союзу та збільшенні інвестицій в польську економіку з фондів ЄС; диверсифікації експорту за рахунок розвитку напрямків економічної співпраці з країнами Південної Америки, Близького Сходу та Африки; розвитку співпраці з іншими країнами в сфері відновлюваних джерел енергії, вітро- та сонячної енергетики, зеленої економіки, тощо. Ці та інші напрями в комплексі з подоланням основних викликів польської економіки (старіння населення, інфляційний тиск, ін.) сприятимуть посиленню позицій країни в Європі та світі.

Таким чином, перспективи розвитку економічної співпраці Польщі з іншими країнами Європи та світу є багатообіцяючими, особливо в контексті диверсифікації експортних ринків та співпраці з країнами, що розвиваються.

Література:

1. Polityka Promocji Gospodarczej Polski: документ, прийнятий Радою Міністрів Польщі. URL: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/polityka-promocji-gospodarczej-polski--przyjeta-przez-rade-ministrow>.
2. OECD Economic Surveys: Poland 2025. Париж: OECD Publishing, 2025. – URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-poland-2025_483d3bb9-en.html.
3. Podsumowanie handlu zagranicznego Polski za 11 miesięcy 2024 r. // Krajowa Izba Gospodarcza. URL: <https://kig.pl/aktualnosc-ekonomicz/polski-handel-zagraniczny-w-swietle-najnowszych-danych-trendy-i-prognozy>.
4. GUS: Obroty handlu zagranicznego (styczeń-listopad 2024). URL: <https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/gus-obroty-handlu-zagranicznego-styczen-listopad-2024>.
5. Stan і перспективи стратегічного партнерства Польщі та України. Погляд з Польщі та України / аналіт. доп. Люблін–Київ: Інститут Центральноєвропейських Досліджень, 2021. URL: https://ies.lublin.pl/wp-content/uploads/2022/09/raport-stan-i-perspektywy-partnerstwa_uk.pdf.