

5. Atlas of Economic Complexity (2021), Latvia in Summary, URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/132/summary> (дата звернення: 19.09.2024).

6. Benkovskis K., Masso J., Tkacevs O., Vahter P., Yashiro N. Export and productivity in global value chains: comparative evidence from Latvia and Estonia. *Review of World Economics (Weltwirtschaftliches Archiv)*, Springer; Institut für Weltwirtschaft (Kiel Institute for the World Economy). 2020. Vol. 156(3). Pp. 557-577. DOI: 10.1007/s10290-019-00371-0.

7. Export growth recorded in all Baltic states – *Eurostat*. The Baltic Course. 2018. URL: <https://www.baltic-course.com> (дата звернення: 10.01.2025).

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-534-1-78>

## CHANGES IN THE MANAGEMENT OF INTERNATIONAL COMPANIES IN THE DIGITAL REALITY

## ЗМІНИ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ

**Tsalan M. I.**

*PhD in Economics, Associate professor,  
Associate Professor at the Department  
of International Economic Relations  
Uzhhorod National University  
Uzhhorod, Ukraine*

**Цалан М. І.**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри міжнародних  
економічних відносин  
Ужгородський національний  
університет  
м. Ужгород, Україна*

Особливої актуальності в сучасних умовах глобалізації набуває дослідження змін в управлінні діяльністю міжнародних компаній. З одного боку, це дозволяє компаніям адаптуватися до трансформацій на міжнародному ринку, з іншого – забезпечує їх конкурентоспроможність та довгостроковий успіх. Ці процеси активізуються у результаті:

- збільшення взаємодії національних економік, міграційних переміщень капіталу, технологій та товарів через кордони в умовах активного здійснення глобалізаційних процесів;
- імплементації інноваційних стратегій для підтримки інноваційного розвитку компаній та забезпечення їх конкурентоспроможності на міжнародному ринку;

– потреби швидких реакцій у відповідь на ринкові зміни та необхідності бути гнучким та адаптивним на шляху до розвитку та збереження своєї позиції на ринку.

Менеджмент міжнародних компаній за сучасних умов базується на сформованих протягом десятків років опорах, якими є міжнародна стратегія, специфіка крос-культурного середовища, централізація та ієрархія, людські ресурси, інновації та технології, правове забезпечення та юридична відповідальність та ін.

Розробка глобальної стратегії, зважаючи на особливості регіону, де компанія веде діяльність дозволяє забезпечити адаптацію до локальних ринків, зберігаючи при цьому єдину корпоративну культуру. Врахування культурних відмінностей між працівниками та клієнтами з різних країн сприяє покращенню комунікації, уникненню конфліктів між персоналом та підвищенню ефективності роботи. Розробка політик та процедур для залучення, розвитку та утримання талановитих співробітників у різних регіонах включає програми навчання, розвиток кар'єри та мотивацію працівників.

Сьогодні більшість міжнародних компаній, незважаючи на глобальний характер, дотримується чіткої організаційної структури з централізованим прийняттям рішень. Це дозволяє забезпечити контроль та координацію діяльності в різних країнах, зберігати єдину стратегію на всіх ринках, що сприяє узгодженості рішень та уникненню суперечливих дій між підрозділами, ефективніше розподіляти фінансові, людські та матеріальні ресурси, зменшуючи дублювання функцій та витрати на управління, швидше реагувати на зміни у світовій економіці, ринкові тенденції та кризові ситуації, використовувати найкращі практики та впроваджувати їх у всіх країнах, де працює компанія, зберігати впізнаваність бренду, дотримання корпоративної культури та іміджу на глобальному рівні.

Інновації та технології допомагають міжнародним компаніям ефективно функціонувати в умовах глобального ринку, зберігаючи при цьому єдність та координацію діяльності. Правове забезпечення та юридична відповідальність визначає правила ведення бізнесу, мінімізує ризики та підвищує репутацію компанії на глобальному ринку.

Важливо зауважити, що традиційні підходи до менеджменту залишаються актуальними, але у нинішніх умовах потребують перегляду та модифікації задля підсилення ефективності їх застосування. Традиційні джерела потенційного зростання компаній багато в чому вичерпали себе, зважаючи на те, що сучасний бізнес-світ змінюється швидкими темпами, і традиційні підходи не завжди встигають адаптуватися до нових умов. Глобалізація, технологічні зміни, зміни у вимогах споживачів та ринкові умови вимагають більш гнучких та

адаптивних стратегій. Традиційні моделі управління не завжди включають нові інноваційні інструменти, що обмежує їхню ефективність. Сучасні працівники все більше цінують гнучкість, автономність та можливості для професійного розвитку. Традиційні підходи з жорсткими ієрархіями та централізованим управлінням часто не задовольняють ці потреби. Гнучке управління, управління на основі даних дозволяють більш ефективно адаптуватися до змін та швидше реагувати на виклики сьогодення.

Нинішня цифрова реальність розвивається дуже швидко і значно впливає на управління міжнародними компаніями, змінюючи методи та безпосередньо самі процеси. Впровадження віртуальної та розширеної реальності дозволяє створювати віртуальні робочі простори, у межах яких у реальному часі відбувається взаємодія команд з різних країн, що сприяє покращенню співпраці та комунікації. Цифрові технології полегшують спілкування між офісами в різних країнах. Це дозволяє швидко реагувати на зміни на ринку та координацію діяльності.

Використання штучного інтелекту для аналізу даних і прийняття рішень дозволяє оптимізувати бізнес-процеси та підвищити їх ефективність. Автоматизація рутинних задач дозволяє працівникам зосередитися на більш творчих та стратегічних завданнях. Підключення різних пристроїв до інтернету у рамках розвитку інтернету речей дає можливість збирати та аналізувати дані у режимі реального часу, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення на основі актуальної інформації.

З розвитком цифрових технологій зростає важливість захисту даних. Міжнародні компанії повинні впроваджувати нові стандарти кібербезпеки для захисту своєї інформації та запобігання кібератакам та їх негативним наслідкам.

Розвиток цифрового маркетингу та використання цифрових платформ для просування продуктів і послуг дозволяє міжнародним компаніям досягати глобальної аудиторії ефективніше та з меншими витратами.

Цифрова реальність значною мірою змінює підходи до управління міжнародними компаніями, роблячи їх більш гнучкими, ефективними та інноваційними, що призвело до формування нової компоненти складної системи менеджменту – цифрового менеджменту. Сьогодні це науково-практичний напрям, сучасна теорія і практика управління підприємствами, яка передбачає обов'язкове використання сукупності методів, принципів і засобів цифрової економіки [1]. Як зазначає Ю. Аппело, первинним у цій категорії є саме менеджмент, що вказує на необхідність своєчасних змін у системі менеджменту, що має

супроводжуватися впровадженням новітніх технологій цифрового управління.

Таким чином, міжнародні компанії для забезпечення власної конкурентоспроможності на світовому ринку потребують менеджменту нового покоління, що враховує та відповідає сучасним трендам світогосподарського розвитку.

### **Література:**

1. Апелло Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Харків: Ранок: Фабула. 2019. 432 с.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-534-1-79>

## **UKRAINE – KINGDOM OF THAILAND: DEVELOPMENT OF COOPERATION**

## **УКРАЇНА – КОРОЛІВСТВО ТАЇЛАНД: РОЗВИТОК СПІВРОБІТНИЦТВА**

### **Chekalenko L. D.**

*Doctor of Political Science, Professor,  
Merited Worker of Science and  
Technology of Ukraine, Diplomat,  
Leading Researcher  
State Institution “Institute of World  
History of the National Academy of  
Sciences of Ukraine”;  
Professor  
Institute of International relations,  
Taras Shevchenko National University  
of Kyiv  
Kyiv, Ukraine;  
Visiting Professor  
Jagiellonian University, Krakow and  
Adam Mickievich Poznan University  
in Poland  
Poznan, Poland*

### **Чекаленко Л. Д.**

*професор, доктор політичних наук,  
Заслужений діяч науки і техніки  
України, дипломат,  
провідний науковий співробітник  
Державна установа «Інститут  
всесвітньої історії Національної  
академії наук України  
професор  
Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка;  
м. Київ, Україна;  
візитинг-професор  
Ягеллонський університет, Краків  
та Університету Адама Міцкевича,  
Познань, Республіка Польща*

Саме на Королівство Таїланд – ключову країну регіону звернула увагу Україна в часи мирного існування. З Таїландом наша держава розвиває двосторонні зв'язки системно і виважено, хоча і не так інтенсивно, як з деякими іншими державами. В економічному вимірі ми й сьогодні маємо непогані, враховуючи військовий стан, показники експорту-імпорту, активно торгуємо з Королівством. Договірні-правова основа українсько-тайських відносин складається з 19 документів, що охоплюють політичні