

«Львівська політехніка». Серія: Логістика. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. № 892. С. 19–24.

2. Batey M. Brand meaning. New-York, London: Routledge: Taylor and Francis Group, 2012. 257 p.

3. Carnevale M., Luna D., Lerman D. Brand linguistics: A theory-driven framework for the study of language in branding. *International Journal of Research in Marketing*. 2017. № 34 (2). P. 572–591.

4. Stern B. B. What does brand mean? Historical-analysis method and construct definition. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2006. P. 216–223.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-548-8-12>

THE EMOTIVE ASPECT OF GEORGIA MELONI'S PUBLIC SPEECHES

ЕМОТИВНИЙ АСПЕКТ ПУБЛІЧНИХ ВИСТУПІВ ДЖОРДЖІ МЕЛОНІ

Kiriakhno S. I.

Postgraduate Student
Oles Honchar Dnipro National
University
Dnipro, Ukraine

Kіряхно С. І.

аспірант
Дніпровський національний
університет імені Олеся Гончара
м. Дніпро, Україна

Емотивна лексика та вирази відіграють істотну роль у формуванні емоційного впливу на аудиторію та відтворенні когнітивної реальності реципієнтів. Розглядаючи публічні виступи Джорджії Мелоні за період 2022–2024 років можна простежити декілька значущих особливостей використання емоційно-експресивних мовних засобів, що є виявом емотивного аспекту виступів політикині.

По-перше, варто відзначити високу частотність використання лексем з позитивною конотацією, пов'язаних з концептами “famiglia” (родина), “tradizione” (традиція), “patria” (батьківщина). Зокрема, в інавгураційній промові 2022 року Мелоні використала такі емоційно забарвлені словосполучення як “sacra famiglia italiana” (свята італійська родина), “radici profonde della nostra tradizione” (глибоке коріння нашої традиції), “cuore pulsante della patria” (пульсуюче серце батьківщини). При цьому ці лексеми часто вживаються в емоційно забарвлених контекстах, підсилюючись відповідними прикметниками та епітетами.

Особливий інтерес представляє використання Джорджією Мелоні емотивних дієслів, що виражають сильні почуття та переживання. Визначаючи термін емотивного дієслова, варто відзначити погляд деяких провідних лінгвістів, які вважають емотивні дієслова специфічною лексико-семантичною категорією, що вербалізує емоційні стани та процеси. Анна Вежбицька у праці “Emotions Across Languages and Cultures: Diversity and Universals” (1999) характеризує їх як “лексичні одиниці, що репрезентують універсальні або культурно специфічні емоційні концепти, які відображають внутрішні переживання суб'єкта”. Золтан Кевечеш у монографії “Metaphor and Emotion: Language, Culture, and Body in Human Feeling” (2000) підкреслює, що ці дієслова “не лише називають емоції, але й активують цілі концептуальні системи, пов'язані з афективними станами в певній культурі”. Девід Крістал у “The Cambridge Encyclopedia of Language” (2010) визначає їх як “клас дієслів, що відображають суб'єктивні стани свідомості мовця, включаючи емоції, ставлення та оцінки”, акцентуючи на їхній ролі в міжособистісній комунікації.

Джорджія Мелоні у промові перед Європарламентом (березень 2023) активно використовувала такі емоційно забарвлені дієслова як “ardentemente crediamo” (палко віримо), “appassionatamente lottiamo” (пристрастно боремося), “profondamente amiamo” (глибоко любимо). Як зазначає М. Россі у своєму дослідженні італійського політичного дискурсу, “емотивні дієслова виступають потужним інструментом створення емоційного резонансу з аудиторією” [1, с. 123]. У виступах Джорджії Мелоні найчастіше зустрічаються такі дієслова як “credere” (вірити), “sperare” (сподіватися), “amare” (любити), що формують атмосферу довіри та емоційної близькості з аудиторією.

Поряд із емоційною лексикою, трапляється використання засобів художньої виразності таких як метафора. Розгляд метафоричних конструкцій у промовах Джорджії Мелоні демонструє систематичне використання емотивно забарвлених метафор, що належать до ключових семантичних рядів “боротьба”, “шлях”, “будівництво”. Такі метафоричні структури слугують ефективним інструментом емоційного впливу на аудиторію, одночасно підсилюючи ключові наративи її політичної риторики.

У виступі на з'їзді партії (січень 2024) були використані такі емоційно насичені метафоричні вирази як “il fuoco della libertà” (вогонь свободи), “il fiume della storia” (ріка історії), “costruire il tempio del futuro” (будувати храм майбутнього). Ці метафори не лише створюють яскраві образи сильної нації та великих перспектив у майбутньому, але й викликають сильний емоційний відгук, мобілізуючи підтримку аудиторії. У зазначеному виступі метафора про побудову майбутнього

Італії регулярно з'являється в контекстах, що апелюють до почуття патріотизму та відповідальності закликаючи саме слухачів активно залучатися у процес побудови майбутнього, бути не співглядачами, а радше активними діячами.

Також слід відзначити риторичний аспект у промовах італійської прем'єр-міністра, відзначаючи, як саме формальні прийоми ораторського мистецтва підсилюють емоційний вплив її політичного дискурсу та сприяють ефективній комунікації з цільовою аудиторією.

Важливо відзначити, що емотивна лексика в виступах Джорджії Мелоні часто використовується в поєднанні з риторичними прийомами посилення експресивності. Зокрема, часто трапляється градація емоційної напруги, повтори емоційно забарвлених фраз та риторичні запитання з емотивним компонентом.

Показовим прикладом є фрагмент з її виступу на національному телебаченні (грудень 2023): “*Siamo preoccupati, siamo determinati, siamo inflessibili nella nostra lotta*” (Ми стурбовані, ми рішучі, ми непохитні в нашій боротьбі). Також характерним є використання емоційних повторів: “*Mai arrendersi, mai cedere, mai tradire*” (Ніколи не здаватися, ніколи не поступатися, ніколи не зраджувати).

За спостереженнями Л. Бьянкі “емоційна складова політичного дискурсу Мелоні характеризується високим ступенем інтенсивності та цілеспрямованості” [2, с. 78]. Це виявляється у свідомому виборі лексичних засобів, що створюють максимальний емоційний вплив на цільову аудиторію, таких як “*glorioso*” (славетний), “*sacro*” (священний), “*eterno*” (вічний) у поєднанні з ключовими концептами її політичного дискурсу.

Отже, в публічних виступах Джорджії Мелоні наявна емотивна лексика, що була досліджена нами на трьох аспектах: лексичному, метафоричному та риторичному.

Лексичний аспект: Дослідження лексичного аспекту емотивності у виступах Джорджії Мелоні виявляє систематичне використання лексем з позитивною конотацією, пов'язаних з концептами “*famiglia*”, “*tradizione*”, “*patria*”. Особливу роль відіграють емотивні дієслова, що виражають сильні почуття та переживання. Емотивні дієслова “*ardentemente crediamo*”, “*appassionatamente lottiamo*”, “*profondamente amiamo*” створюють емоційний резонанс з аудиторією, формуючи атмосферу довіри та емоційної близькості. Свідомий вибір лексичних засобів з високим емотивним потенціалом є характерною рисою ораторського стилю Мелоні, що забезпечує максимальний емоційний вплив на цільову аудиторію.

Метафоричний аспект: Аналіз метафоричних конструкцій демонструє, що в політичному дискурсі Джорджії Мелоні використовуються

емоційно забарвлені метафори, що належать до ключових семантичних рядів “боротьба”, “шлях”, “будівництво”. Такі метафоричні структури слугують ефективним інструментом емоційного впливу на аудиторію. Особливо ефективними є емоційно насичені метафоричні вирази “il fuoco della libertà”, “il fiume della storia”, “costruire il tempio del futuro”, які не лише створюють яскраві образи, але й викликають сильний емоційний відгук, мобілізуючи підтримку аудиторії та апелюючи до почуття патріотизму й відповідальності.

Риторичний аспект: Дослідження риторичних прийомів у промовах Джорджії Мелоні виявляє їх тісний зв'язок з емотивною лексикою, що значно посилює експресивний ефект. Градація емоційної напруги, повтори емоційно забарвлених фраз та риторичні запитання з емотивним компонентом створюють динамічну структуру виступу, що посилює емоційний вплив ключових тез. Характерним є використання градації “Siamo preoccupati, siamo determinati, siamo inflessibili” та емоційних повторів “Mai arrendersi, mai cedere, mai tradire”, що підкреслюють рішучість позиції. Формальні прийоми ораторського мистецтва сприяють ефективній комунікації з цільовою аудиторією, як відзначено у дослідженні емоційної складової політичного дискурсу Мелоні.

Література:

1. Rossi M. L'analisi del discorso politico italiano contemporaneo. Editore Universitario, Roma. 2023. 256 p.
2. Bianchi L. Strategie linguistiche nel discorso politico di Giorgia Meloni. *Studi Linguistici*. 2024. 15(2). Pp. 65–89.