

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	1
PREFACE	4
РОЗДІЛ 1.	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	
У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	7
<i>БОХОНКО Ірина Вадимівна</i>	
1.1. Цифрові інструменти як каталізатор розвитку	
жіночого підприємництва в Україні	7
<i>БУДЯКОВ Гліб Владиславович</i>	
1.2. Ініціативи цифрової трансформації	
та практики IT-аутсорсингу	18
<i>ДАШКО Ірина Миколаївна</i>	
1.3. Цифровізація наукових досліджень:	
інструменти, методи та перспективи	35
<i>ПЕРЕРВА Петро Григорович,</i>	
<i>МЕХОВИЧ Єлизавета Сергіївна</i>	
1.4. Дослідження сучасного стану і структури	
ринку криптовалют	47
<i>ПЕРЕРВА Карина Альбертівна</i>	
1.5. Особливості впровадження цифровізації	
в український бізнес	92
<i>ЧЕРЕП Алла Василівна,</i>	
<i>ОГРЕНИЧ Юлія Олександрівна,</i>	
<i>ЦЬОМКО Анна Олександрівна</i>	
1.6. Цифровізація як інструмент планування	
макроекономічних показників розвитку економік світу	110
<i>KHALUDYLO Taras Valeriyovych,</i>	
<i>BURTNIAK Ivan Volodymyrovych</i>	
1.7. Vectors of the digital transformation	
of business processes	122

РОЗДІЛ 2.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 144

ДРОНОВА Тетяна Сергіївна

2.1. Інтернет-просування продукції компаній 144

МАЛТИЗ Вікторія Віталіївна

2.2. Особливості вимірювання ефективності маркетингових комунікацій від залучення до окупності 171

МІЩЕНКО Дмитро Анатолійович,

МІЩЕНКО Людмила Олександрівна

2.3. Маркетинг у соціальних мережах в економічному механізмі зміцнення конкурентоспроможності підприємства 182

ПЕРЕРВА Петро Григорович, МЕХОВИЧ Катерина Сергіївна

2.4. Формування методів та критеріїв оцінки ефективності форсайт-маркетингу інформаційних технологій 205

ЧЕРЕП Олександр Григорович, САВЕНКО Дмитро Михайлович,

ЧЕРЕВАТА Владислава Олегівна

2.5. Оптимізація процесів прийняття рішень за допомогою цифрових інструментів 242

ХУРДЕЙ Вікторія Дмитрівна, СЕМЕНОВА Людмила Юріївна

2.6. Маркетингові комунікації в інтернеті для B2B-компаній 252

РОЗДІЛ 3.

ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ 280

СТРІЛЬЧУК Юлія Ігорівна,

ЛАВРЕНЮК Владислав Володимирович,

БЄЛІНСЬКИЙ Андрій Олександрович

3.1. Трансформація фінансової екосистеми в умовах цифровізації: вплив Fintech та ESG-факторів 280

ФІЛЬ Марія Іванівна

3.2. Цифрові інновації у ресторанному бізнесі: вплив штучного інтелекту на клієнтів 314

ШЕПЕЛЬ Інеса Вадимівна

3.3. Трансформація системи електронного документообігу в Україні: виклики та перспективи для бухгалтерського обліку та оподаткування 324