

Valentyna Oliinyk
*Candidate of Geographic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department
of Hotel, Restaurant and Tourism Business
International Humanitarian University*

Олійник В.Д.
*кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Міжнародного гуманітарного університету*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-576-1-23>

TRAVEL COMPANIES AS A SUBJECT OF TOUR OPERATOR ACTIVITY

ТУРИСТИЧНІ КОМПАНІЇ ЯК СУБ'ЄКТ ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасна туристична індустрія є однією з найперспективніших і найдинамічніших сфер світової економіки. Щорічно мільйони людей вирушають у подорожі задля відпочинку, оздоровлення, нових вражень або ділових контактів. У цьому процесі ключову роль відіграють великі туроператорські компанії, які пропонують комплексні послуги з організації турів, бронювання готелів, трансферів, екскурсій та авіаперевезень. В умовах зростаючої конкуренції, цифрової трансформації та змін у споживчих уподобаннях, компанії мають оперативно адаптуватися до нових викликів.

Однією з провідних компаній, яка успішно функціонує на українському ринку та входить до складу міжнародної групи, є Anex Tour. Anex Tour була заснована у Туреччині в 1996 році та швидко здобула репутацію одного з лідерів туристичного ринку. Компанія почала свою діяльність з обслуговування турецького внутрішнього ринку, однак з часом вийшла на міжнародну арену. У 2005 році компанія відкрила свій офіс в Україні, що стало стратегічним кроком для закріплення позицій на ринку Східної Європи.

Anex Tour входить до складу Anex Tourism Group – великої вертикально інтегрованої туристичної корпорації, до якої також входять авіакомпанія Azur Air, власні готелі, трансферні компанії та інші дочірні структури. Основна діяльність компанії зосереджена на масовому туризмі з чітко окресленими напрямками й високою якістю обслуговування. Компанія працює за моделлю, яка дозволяє повністю контролювати ланцюг послуг.

Anex Tour здійснює свою діяльність у понад 15 країнах світу. Компанія має офіси в Україні, Туреччині, Єгипті, Казахстані, Узбекистані, ОАЕ, Іспанії, Індії та інших країнах. В Україні Anex Tour представлена в Києві, Одесі, Львові, Дніпрі, Харкові та інших містах. У кожному з регіональних офісів працюють професійні команди, які відповідають за координацію роботи з агентствами, бронювання, клієнтський супровід, аналітику та маркетинг [1].

Основними туристичними напрямками є Туреччина, Єгипет, ОАЕ, Таїланд, Туніс, Іспанія. У 2024–2025 роках компанія розширює напрямки екскурсійних турів до Європи та Азії, зокрема включаючи такі країни, як Італія, Франція, Чехія, Грузія, Індонезія.

Anex Tour побудувала свою діяльність на принципі вертикальної інтеграції, що дозволяє знизити витрати, мінімізувати ризики та забезпечити високий рівень контролю за якістю сервісу.

На ринку України Anex Tour є одним із лідерів за обсягами перевезень та кількістю туристів, яким щорічно організовуються подорожі. Стратегія компанії – розширення ринку, впровадження цифрових інновацій та підтримка високих стандартів обслуговування. Компанія орієнтована на масовий туризм з фокусом на All-Inclusive. Найбільш затребувані напрямки – Туреччина, Єгипет, Іспанія, Туніс. Також розвиваються авторські тури, круїзи та весільні подорожі.

У 2019 році компанія Anex Tour за рейтингом зайняла друге місце після Join UP! та відправила близько 900 тис. туристів [3]. З початком військових дій великі оператори в т.ч. і турецькі різко скоротили свою діяльність на території України. В туристичну сферу "повернулись" після ковідного періоду та активізували туроператорську діяльність місцеві компанії. За даними Turprofi.com.ua в трійку лідерів з продажу турів ввійшли Join UP!, TPG, ALF. Anex Tour займає 12 позицію в рейтингу з 20 туристичних компаній. Основними популярними напрямками у 2023 році для українців залишилися Туреччина та Єгипет, які займають 95% ринку. Також користуються попитом ОАЕ, Домінікана і Мальдіви. Влітку в п'ятірку найпопулярніших напрямів, крім Туреччина та Єгипту ввійшли Болгарія, Чорногорія, та Греція. В цілому в країні обсяги продажів турів із початком війни знизились приблизно у 8 разів [4].

Для розширення пропозицій компанії та з орієнтацією на світові тенденції сталого розвитку туризму та екологізації також можливими можуть бути варіанти:

- впровадження принципу «зеленої подорожі» – пропозиції з проживанням у готелях, які використовують альтернативну енергетику, сортують сміття та підтримують місцеві спільноти;
- підтримки природоохоронних ініціатив – фінансування заповідників, участь у висадці дерев, очищенні берегових зон;
- популяризації туристичних маршрутів з низьким вуглецевим слідом, організації турів без авіаперельотів на короткі відстані;

– інформування туристів про локальні екологічні норми, створення «етичного туриста» – мобільний гід зі сталого туризму [2].

Для зміцнення позиції компанії, для задовольнити зростаючих та різноаспектних потреб клієнтів, Anex Tour має оновлювати й урізноманітнювати свої пропозиції, наприклад:

– розробка модульних турів, які клієнт може комбінувати самостійно (транспорт + проживання + активності);

– пропозиції для нішевих сегментів: тури для digital nomads, батьків-одинаків, людей похилого віку, мандрівників з особливими потребами;

– організація авторських турів із фокусом на культуру, мистецтво, історію, регіональні традиції, національну кухню з залученням місцевих експертів;

– розширення внутрішнього туризму – тури вихідного дня, національні маршрути з етно-, гастро-, активним наповненням;

– розвиток МІСЕ-напрямку (туризм для бізнесу): організація корпоративних заходів, тимбілдингів, конференцій за кордоном.

Ці заходи створять нові точки зростання, зміцнять лояльність клієнтів і дозволять Anex Tour залишатися лідером в умовах зростаючої конкуренції.

Література:

1. Офіційний сайт Anex Tour. URL: <https://anex-tour.com.ua> (дата звернення: 03.04.2025)

2. Професійне туристичне видання Travel Professional Group. URL: <https://www.tpg.ua> (дата звернення: 09.04.2025)

3. Турпрофі: топ-30. URL: <https://turprofi.com.ua/rejtingi/3088-top-30-samykh-krupnykh-turoperatorov-ukrainy> (дата звернення: 02.05.2025)

4. Турпрофі: сезон 23. URL: <https://turprofi.com.ua/news/3896-yakim-buv-sezon-2023> (дата звернення: 02.05.2025)