

**Serhii Kurkula, Postgraduate Student**  
*Zaporizhzhia National University*  
*Zaporizhzhia, Ukraine*

**Nataliia Maksyshko, Doctor of Economic Sciences, Professor**  
*Zaporizhzhia National University*  
*Zaporizhzhia, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-603-4-10>

## **THE ROLE OF INTERNATIONAL TRADE IN ELECTRIC VEHICLES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT ECONOMY**

### **РОЛЬ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ЕЛЕКТРОМОБІЛЯМИ В ЕКОНОМІЦІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Сучасна глобальна економіка перебуває під впливом багатограних викликів – від кліматичних змін та енергетичної нестабільності до зростання соціально-економічної нерівності. У цих умовах концепція сталого розвитку стає ключовим орієнтиром для формування економічної політики та міжнародної співпраці. Одним із важливих напрямів «зеленої економіки» є розвиток електромобільного транспорту, який поєднує технологічні інновації, зменшення викидів та формування нових моделей використання автотранспорту.

Міжнародна торгівля електромобілями не лише сприяє поширенню передових технологій, а й стає фактором структурної трансформації національних економік. Вона формує нові ланцюги доданої вартості, стимулює інвестиції в інноваційні галузі та відкриває доступ до екологічно дружніх транспортних рішень для широких верств населення. Особливого значення набуває глобальний обмін не лише готовими електромобілями, а й ключовими компонентами – батареями, програмним забезпеченням, зарядними системами.

Метою нашого дослідження є визначення ролі міжнародної торгівлі електромобілями у формуванні економіки сталого розвитку. Завдання полягають у з'ясуванні теоретико-методологічних основ зв'язку між міжнародною торгівлею та екологізацією економіки, аналізі сучасних тенденцій у сфері глобальної торгівлі електромобілями та формуванні висновків щодо перспектив подальшої інтеграції цього сегмента у стратегії сталого розвитку.

Сталий розвиток охоплює економічні, екологічні та соціальні аспекти, інтеграцію яких вимагають міжнародні домовленості та державна політика. Концепція базується на принципах, закладених в ООН, а також у різних теоретичних моделях які підкреслюють необхідність узгодження

економічної зростання з екологічною безпекою й соціальною справедливістю [1].

Поеднання теорій міжнародної торгівлі із концепціями сталого розвитку дозволяє побудувати комплексну методологію для аналізу ролі міжнародної торгівлі електромобілями. Що включає як макроекономічні моделі торгівлі, так і аналіз бізнес-моделей, технологічних ланцюгів, екологічних і соціальних ефектів.

Світовий ринок електромобілів демонструє стрімке зростання. В 2024 році світові продажі електрокарів перевищили 17 мільйонів одиниць, що на понад 25 % більше, ніж у 2023 році [2].

Серед країн лідерство як за абсолютними обсягами продажу, так і за темпами зростання зберігає Китай. Європейський Союз виступає як великий ринок споживання, але також виробляє і експортує електромобілі та їх компоненти, проте Європа є важливим ринком експорту для китайських брендів. Сполучені Штати Америки також зростають як споживач та виробник, однак деякі елементи ланцюга постачання (наприклад, батарейні компоненти) залишаються імпортованими. У майбутньому міжнародна торгівля електромобілями та компонентами, ймовірно, буде все більше організовуватись у межах регіональних блоків, через логістику, політику, стандарти та тарифні режими [3].

Міжнародна торгівля електромобілями та їх компонентами сприяє економічному зростанню через розширення виробництва, створення доданої вартості та розвиток інноваційних секторів. Виробництво електромобілів підвищує продуктивність, створює робочі місця і збільшує валову додану вартість із мінімальним негативним екологічним впливом за певних умов. Також просування електромобілів спричиняє міжгалузеві ефекти: зростає виробництво суміжних галузей, зменшуються витрати на енергію, підвищується ефективність ланцюгів постачання [4].

Крім того, міжнародна торгівля дозволяє країнам з меншим внутрішнім ринком отримувати доступ до технологій та компонентів, які вони не виробляють самі, що може знизити витрати на виробництво електромобілів і сприяти конкурентності на світових ринках.

Проте, варто вказати і на те, що існують немало викликів на електромобільних ринках, такі як:

- торговельні та політичні обмеження, які впливають на поширення та експансію великих виробників на ринки країн світу;
- проблеми з кількістю та доступністю інфраструктури;
- економічні бар'єри, пов'язані із високою початковою вартістю електромобілів, порівняно із автомобілями із двигунами внутрішнього згоряння;
- екологічні ризики, пов'язані з виробництвом та утилізацією батарей, а також із чистотою енергії що видобувається для заряджання електромобілів.

Перспективи розвитку міжнародної торгівлі електромобілями тісно пов'язані з глобальною інтеграцією, технологічними інноваціями та політичною волею.

Подальший розвиток ринку електромобілів залежить від глобальної співпраці у сфері торгівлі, стандартизації та інвестицій. Необхідні стимули у вигляді податкових пільг, інвестицій у зарядну інфраструктуру та підтримки інновацій, також особливу увагу слід приділяти стандартам видобутку та утилізації батарей [5]. Для реалізації потенціалу сталого розвитку необхідна комплексна стратегія, що поєднує економічну вигоду, екологічну безпеку та соціальну справедливість.

Міжнародна торгівля електромобілями стає одним із ключових чинників глобального переходу до економіки сталого розвитку. Вона поєднує економічні вигоди, екологічні переваги та соціальні ефекти.

Разом із тим, існують значні виклики, які можуть зменшувати потенціал міжнародної торгівлі у забезпеченні справжньої сталості.

Для подолання викликів необхідні координація державної політики, розвиток міжнародних стандартів, а також справедливий розподіл вигод від переходу на електротранспорт.

Таким чином, міжнародна торгівля електромобілями виступає не лише економічним феноменом, а й інструментом досягнення глобальних цілей сталого розвитку. Подальші дослідження мають зосереджуватись на інтеграції економічних, екологічних та соціальних показників у комплексну оцінку впливу цього ринку.

### Література:

1. Sorroche-del-Rey Y., Piedra-Muñoz L., Galdeano-Gómez E. Interrelationship between international trade and environmental performance: Theoretical approaches and indicators for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*. 2023. Vol. 32, no. 16. Pp 2789–2805. DOI: <https://doi.org/10.1002/bse.3270>
2. IEA. Global EV Outlook 2025, Paris. URL: <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2025>
3. Busch P., Pares F., Chandra M., Kendall A., Tal, G. Future of Global Electric Vehicle Supply Chain: Exploring the Impact of Global Trade on Electric Vehicle Production and Battery Requirements. *Transportation Research Record*. 2024. Vol. 2678. No. 11. Pp 1468–1482. DOI: <https://doi.org/10.1177/03611981241244797>
4. Chen C.-H., Huang Y.-H., Wu J.-H., Lin, H. Assessing the Cross-Sectoral Economic–Energy–Environmental Impacts of Electric-Vehicle Promotion in Taiwan. *Sustainability*. 2023. Vol. 15. No. 19. Pp 14135. DOI: <https://doi.org/10.3390/su151914135>
5. Nindwani A. Environmental and social impacts of the electric vehicle supply chain: responsible sourcing practices and international cooperation. *EPH-International Journal of Business & Management Science*. 2024. Vol. 10 no. 1. Pp 57–73 DOI: <https://doi.org/10.53555/eijbms.v10i1.173>