

MANAGEMENT

**Vitalii Nikitiuk, Doctor of Philosophy in Economics,
Assistant of the Department**

*Kremenchuk National University named after Mykhailo Ostrogradskyi
Kremenchuk, Ukraine*

Rita Sahaidak-Nikitiuk, Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor

*Institute for Advanced Training of Pharmacy Specialists
of the National University of Pharmacy
Kharkiv, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-603-4-24>

THE RELEVANCE OF MANAGING THE LOGISTICS COSTS OF AN ENTERPRISE

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

В останні роки у вітчизняній промисловості спостерігається тенденція до збільшення витрат, що призводить до зменшення прибутку суб'єктів господарювання, який в умовах загострення конкурентної боротьби на ринку є головним джерелом їх соціально-економічного розвитку. Одним з видів витрат підприємства є логістичні витрати.

На підставі вивчення літературних джерел визначено, що логістичні витрати компаній США доходять до 16 % від їх доходів або до 45 % від адміністративних витрат.

На думку Майкла Р. Ліндерса [1], логістичні витрати складають від 10 % до 30% вартості товару, що залежить від специфіки галузі:

- харчова промисловість – приблизно 30 %;
- виробництво металу та металообробка – 26–27%;
- хімічна промисловість – 26–27%;
- деревообробка – 16–17 %;
- електронні й електротехнічні вироби – 16 %;
- текстильна промисловість – 15 %;
- машинобудування – 10 %.

Варто зазначити, що логістичні витрати значно впливають на виручку від реалізації підприємства, що також відрізняються як за галузями, так і за країнами. Так, логістичні витрати у виручці від реалізації компаній Франції складають 8,7%, компаній Німеччини – 12,05 %, компаній

Голландії – 6,7 %, компаній Великобританії – 7,7 %, компаній США – 7,6 % (рис. 1).

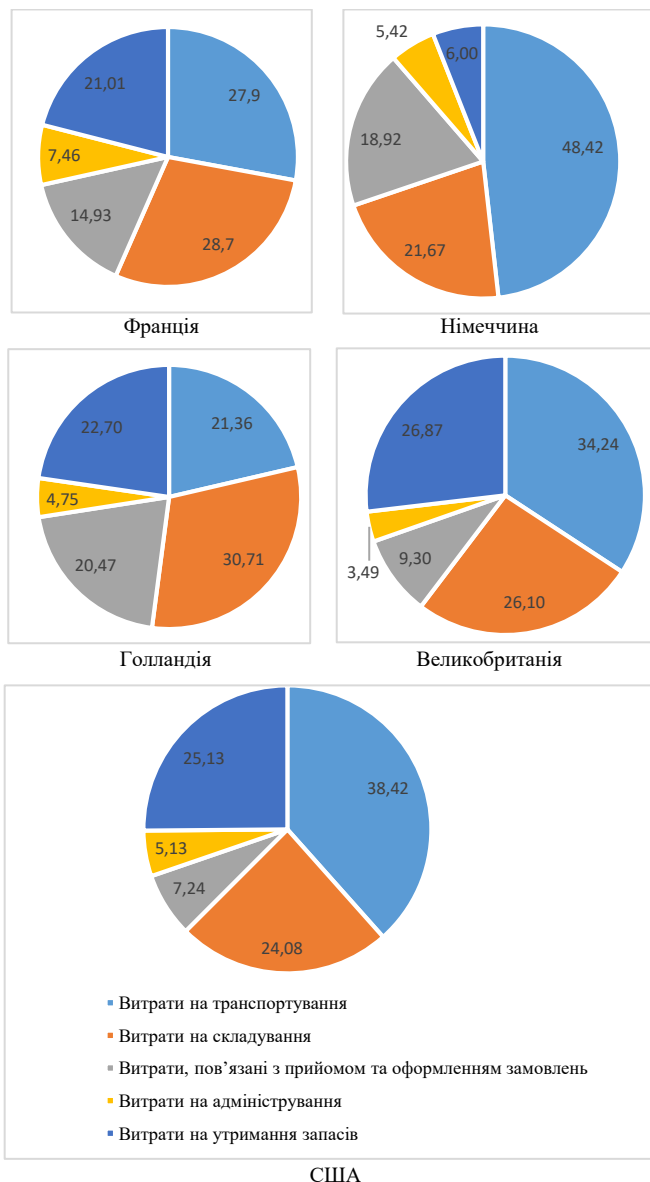


Рис. 1. Структура логістичних витрат у виручці від реалізації провідних компаній країн з розвинутою економікою, %

Структура логістичних витрат різниться і за сферою діяльності. Так, логістичні витрати виробничих підприємств в середньому складають 10,0%, а торгівельних підприємств – 25,6 %.

Структура логістичних витрат виробничих підприємств має такий вигляд:

- транспортні витрати – 4,5 %;
- складські витрати – 2,0 %;
- витрати на утримання запасів – 1,0 %;
- витрати на прийом та оформленням замовлень – 0,5 %;
- адміністративні витрати – 0,5 %;
- витрати на відправку замовлення – 0,5 %;
- витрати на пакування – 1,0 %.

Структура логістичних витрат торгівельних підприємств має такий вигляд:

- транспортні витрати – 7,4 %;
- складські витрати – 4,2 %;
- витрати на утримання запасів – 10,3 %;
- витрати на прийом та оформленням замовлень – 0,7 %;
- адміністративні витрати – 1,2 %;
- витрати на відправку замовлення – 0,6 %;
- витрати на пакування – 1,2 %.

Отже, як свідчать проведені дослідження визначено, що найбільшу часту логістичних витрат складають транспортні витрати для виробничих підприємств і витрати на утримання запасів для торгівельних підприємств. Це зумовлено необхідністю створення та підтримання відповідних умов транспортування чи зберігання матеріальних ресурсів.

Підбиваючи підсумки, можна зробити висновки, що для виробничих підприємств логістичні витрати дорівнюють до 35 % від обсягу продажів готової продукції та залежать від особливостей галузі національної економіки, місцерозташування підприємства, обсягів господарської діяльності та специфіки сировини, яку використовує підприємство, і готової продукції, яку воно виготовляє. Усе це зумовлює необхідність створення та удосконалення механізму управління його логістичними витратами та методики їх оцінювання.

Література:

1. Leenders Michiel R., Johnson P. Fraser, Flynn Anna E., Fraser Johnson P. Purchasing & Supply Management. McGraw-Hill/Irwin, 2017. 736 p.