

**Andrii Omeko, Postgraduate Student at the Department of International
Management and Innovation**
*Institute of Economics and Management of the
Odesa Polytechnic National University
Odesa, Ukraine*

**Hanna Zirchak, Senior Lecturer at the Department of Information
Activities and Media Communications**
*Odesa Polytechnic National University
Odesa, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-603-4-26>

ENSURING EFFECTIVE BUSINESS MANAGEMENT WITH THE HELP OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES: CHATGPT

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА ДОПОМОГОЮ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ: CHATGPT

Сучасні умови господарювання вимагають від підприємств гнучкості, швидкості прийняття рішень та інноваційного підходу до управління. У зв'язку з цифровізацією та зростанням обсягів інформації, ключовою конкурентною перевагою стає вміння швидко обробляти, аналізувати та використовувати дані. Одним з найбільш актуальних інструментів у цьому контексті є штучний інтелект, зокрема великі мовні моделі, такі як ChatGPT, які можуть бути інтегровані в систему управління підприємством для досягнення стратегічних і тактичних цілей.

Теоретичні аспекти інноваційного управління підприємством: поняття інновацій в управлінні передбачає використання нових підходів, технологій та процесів, що дозволяють забезпечити підвищення ефективності, адаптивності та конкурентоспроможності підприємства [1]. Інноваційне управління передбачає не лише впровадження нових продуктів або послуг, але й трансформацію внутрішніх бізнес-процесів, структур і моделей прийняття рішень. На цьому фоні дедалі більшого значення набуває цифрова трансформація, що базується на штучному інтелекті, автоматизації та аналітиці великих даних.

ChatGPT як інструмент штучного інтелекту є однією з найрозвиненіших мовних моделей, розроблених компанією OpenAI. Вона здатна генерувати тексти, відповідати на запити, створювати коди, перекладати, редагувати документи тощо. Завдяки здатності аналізувати природну мову, ChatGPT знаходить широке застосування в різних сферах, зокрема в бізнес-управлінні, аналітиці, консалтингу та HR.

Застосування ChatGPT у стратегічному управлінні: стратегічне управління потребує системного аналізу ринку, прогнозування, конкурентного моніторингу та сценарного планування. ChatGPT може використовуватись для генерації стратегічних сценаріїв, підготовки SWOT-аналізу, порівняльної оцінки конкурентних переваг та аналізу трендів. Наприклад, за допомогою ChatGPT можна швидко сформулювати варіанти стратегій для запуску нового продукту з урахуванням ринкових умов.

Використання ChatGPT в управлінні персоналом. HR-департаменти активно інтегрують ChatGPT для автоматизації процесів рекрутингу, створення описів вакансій, підготовки інтерв'ю, аналізу резюме та супровідних листів. Крім того, модель може бути використана для розробки програм підвищення кваліфікації, адаптаційних курсів і оцінювання ефективності працівників. ChatGPT також підтримує внутрішню комунікацію, відповідаючи на запитання співробітників у будь-який час [4].

Оптимізація маркетингових процесів. В області маркетингу ChatGPT застосовується для створення контенту, розробки рекламних кампаній, аналізу відгуків клієнтів і трендів споживчої поведінки. Завдяки швидкому генеруванню текстів, персоналізованих листів, постів у соцмережах та SEO-контенту, підприємства можуть значно скоротити час на підготовку маркетингових матеріалів і покращити комунікацію з цільовою аудиторією.

Управлінська аналітика і прийняття рішень. ChatGPT може виступати інструментом підтримки управлінських рішень, забезпечуючи швидкий доступ до релевантної інформації, структурування даних, побудову сценаріїв та оцінку ризиків. За результатами досліджень, використання генеративного ШІ дозволяє керівникам зменшити час прийняття рішень на 20–30% та підвищити точність оцінок [3].

Етичні, правові та технічні виклики. Попри численні переваги, використання ChatGPT пов'язане з низкою ризиків. Зокрема, це питання достовірності інформації, авторства, захисту персональних даних, можливих упереджень і відсутності контексту при автоматичному прийнятті рішень. Тому необхідне впровадження систем внутрішнього контролю, політик етичного використання ШІ та навчання персоналу [2].

Перспективи та обмеження. ChatGPT демонструє великий потенціал у підвищенні ефективності підприємницької діяльності, однак його використання має бути частиною загальної цифрової стратегії підприємства. Слід враховувати обмеження моделі, необхідність її адаптації до специфіки бізнесу та постійний моніторинг результатів її впровадження [5].

ChatGPT є потужним інструментом інноваційного управління, який може значно посилити аналітичні, комунікаційні та стратегічні можливості підприємства. Інтеграція цієї технології у бізнес-процеси дозволяє скоротити витрати, підвищити якість управлінських рішень і забезпечити конкурентні переваги. Можемо зазначити потенціал використання інноваційних технологій, зокрема ChatGPT, для

оптимізації процесів управління підприємством, перспективність використання ChatGPT як інструменту підтримки управлінських рішень і підвищення ефективності підприємницької діяльності. Однак для ефективного використання необхідно враховувати етичні, правові та технічні аспекти, а також здійснювати комплексне навчання персоналу щодо роботи з такими системами.

Література:

1. Заїка Юлія. Інноваційний менеджмент підприємств в антикризових умовах. *Міжнародний Науковий журнал менеджменту, економіки та фінансів*. 2022. Том 1. № 5. С. 62–67. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20220105.08>.
2. Кашпуренко Т.О., Кривда О.В. Ризики впровадження штучного інтелекту на підприємстві. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. 184 с.
3. Маковецька І.М., Диченко А.С., Валенок А.М. Удосконалення системи управління підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2024. № 2 (45). С. 62–67. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.010808>
4. Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Інноваційний менеджмент: підруч. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2019. 518 с
5. Цифровізація економіки як фактор економічного зростання: колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 260 с.