

**Olena Komchatnykh, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor**

*National Transport University
Kyiv, Ukraine*

Denys Serbeniuk, Postgraduate Student

*National Transport University
Kyiv, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-650-8-6>

THE WINWIN CONCEPT IN SHAPING ENTERPRISE INNOVATION STRATEGIES

КОНЦЕПЦІЯ WINWIN У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах відновлення економіки України та глобальних трансформацій інноваційні стратегії підприємств набувають визначального значення для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку. У цьому контексті концепція WINWIN виступає рамкою узгодження інтересів бізнесу, держави та суспільства, а дослідження її застосування у формуванні інноваційних стратегій підприємств є актуальним з огляду на потребу адаптації корпоративних стратегій до сучасних викликів і державних пріоритетів економічного відновлення.

Теоретичні та прикладні аспекти стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств розкрито у дослідженнях О. Кравченко, Н. Рибак, І. Грабчука, В. Бугаїчука, О. Шкуренко [1; 2; 3], міжнародний та інституційний контекст інноваційного розвитку представлено у працях А. Керницької, М. Петрини, А. Олексюка [4]. Нормативно-стратегічну основу дослідження становить Стратегія цифрового розвитку інноваційної діяльності України (WINWIN) до 2030 року [5], водночас питання практичного застосування концепції WINWIN у формуванні інноваційних стратегій підприємств потребує подальшого наукового узагальнення.

В умовах структурних трансформацій та відновлення економіки інноваційна стратегія підприємства набуває статусу ключового інструменту довгострокового розвитку. У наукових дослідженнях вона розглядається як системний комплекс цілей, напрямів і

управлінських рішень, спрямованих на забезпечення інноваційної активності та формування стійких конкурентних переваг у динамічному зовнішньому середовищі [1; 2]. Інноваційна стратегія виходить за межі впровадження окремих нововведень і передбачає інтеграцію інноваційних процесів у систему стратегічного управління підприємством, визначаючи пріоритети розвитку, напрями використання ресурсів і механізми адаптації до змін економічної та технологічної кон'юнктури [1]. В умовах нестабільності та зростання зовнішніх ризиків інноваційна стратегія виконує також відновлювальну функцію, спрямовану на підвищення гнучкості та життєздатності підприємств у післякризовому середовищі [3].

Сучасні умови функціонування підприємств в Україні характеризуються поєднанням післякризових трансформацій, високого рівня невизначеності та обмеженості ресурсів, що ускладнює реалізацію інноваційних стратегій. Наукові дослідження засвідчують, що інноваційна діяльність супроводжується підвищеними ризиками, значними фінансовими витратами та залежністю від зовнішнього інституційного середовища, що знижує ефективність ізольованих стратегічних рішень [1; 2].

У період економічної нестабільності традиційні підходи до формування інноваційних стратегій, орієнтовані виключно на внутрішні ресурси підприємств, виявляються недостатніми [3], що зумовлює перехід до моделей узгодження інтересів бізнесу з державними пріоритетами економічного розвитку та відновлення. У цьому контексті зростання ролі державної інноваційної політики та прийняття Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України (WINWIN) до 2030 року відображають орієнтацію на взаємовиграшну модель взаємодії бізнесу, публічного сектору та суспільства, у межах якої інноваційні стратегії підприємств виступають інструментом економічного відновлення та сталого розвитку [5].

У сучасному науковому та нормативно-стратегічному дискурсі концепція WINWIN розглядається як рамковий підхід до формування й реалізації інноваційних стратегій, що ґрунтується на принципі взаємовиграшної взаємодії та передбачає взаємозв'язок інноваційного розвитку підприємств із державними стратегічними пріоритетами й суспільними потребами відповідно до викликів економічного відновлення та сталого розвитку [5].

На відміну від традиційних підходів, орієнтованих переважно на внутрішні цілі та ресурсні можливості підприємств, концепція WINWIN спрямована на узгодження корпоративних інноваційних рішень із загальнонаціональними цілями цифрової трансформації та модернізації економіки. Її сутність полягає у поєднанні економічної ефективності з довгостроковими соціальними й технологічними результатами, що забезпечує зниження ризиків інноваційної діяльності та трансформацію інноваційної стратегії підприємства з інструменту внутрішнього розвитку в елемент системи взаємопов'язаних рішень, орієнтованих на взаємовигранні результати для бізнесу, держави та суспільства.

Імплементація концепції WINWIN зумовлює суттєві зміни у підходах до формування інноваційних стратегій підприємств, зокрема щодо їх цільової спрямованості, часових горизонтів та інструментарію реалізації. За цих умов інноваційна стратегія трансформується з внутрішнього управлінського документа у складову ширшої системи стратегічної взаємодії між підприємствами, державою та іншими економічними суб'єктами.

Під впливом концепції WINWIN інноваційні стратегії переорієнтовуються з короткострокових рішень на довгострокові програми розвитку, спрямовані на формування стійкого інноваційного потенціалу та відповідність завданням цифрової трансформації й структурної модернізації економіки [1; 3]. Водночас посилюється інтеграція інноваційних стратегій підприємств із державними стратегічними документами та програмами підтримки, що сприяє зниженню ризиків інноваційної діяльності, розширенню доступу до фінансових і інституційних ресурсів і підвищенню ефективності використання інноваційного потенціалу [2; 5]. Зміст інноваційних стратегій при цьому дедалі більше орієнтується на комплексні зміни, що охоплюють цифрові, технологічні та організаційні інновації, бізнес-процеси й управлінські рішення [4].

У результаті впливу концепції WINWIN інноваційні стратегії підприємств набувають системного характеру та орієнтації на взаємовигранні результати, що створює передумови для підвищення ефективності інноваційної діяльності та узгодження корпоративних рішень із цілями відновлення й сталого розвитку економіки України. У післякризових умовах концепція WINWIN виступає важливим інструментом координації інноваційної діяльності на різних рівнях господарювання, забезпечуючи синхронізацію корпоративних інноваційних рішень із завданнями

макроекономічного відновлення, структурної модернізації та цифрової трансформації економіки.

Реалізація концепції WINWIN сприяє поєднанню приватних ініціатив із механізмами державної підтримки, що підвищує ефективність інноваційної діяльності підприємств і посилює їхню роль у відновленні виробничого потенціалу, зростанні продуктивності та формуванні нових точок економічного зростання. Орієнтація на довгострокові результати дозволяє узгодити інноваційні стратегії підприємств із державними пріоритетами та цілями сталого розвитку, забезпечуючи технологічне оновлення, підвищення економічної стійкості та соціальної відповідальності бізнесу. У такому контексті концепція WINWIN формує методологічні й інституційні передумови ефективної моделі інноваційного відновлення економіки України.

Література:

1. Кравченко О.О. Рибак Н.С. Стратегія інноваційного розвитку підприємницької діяльності. *Економічний простір*. 2024. № 195. С. 3–7.
2. Грабчук І., Бугаїчук В., Аляб'єва В. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1861>
3. Шкуренко О., Чорна Т. Інноваційна стратегія розвитку підприємства в умовах адаптації до сучасних викликів. *АМТР*. 2023. Вип.16 (32). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/565>
4. Kernytska A. Innovations in the Business Processes Management as a Significant Component of the Rapid Recovery of the Industry of Ukraine. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu*. 2023. T. 100, Nr 1. Pp. 57–67.
5. Кабінет Міністрів України. Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025–2027 роках : розпорядження від 31.12.2024 № 1351-р.