

**DIGITAL COMMUNICATIONS IN MANAGEMENT:  
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT**

**ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ:  
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Сучасні організації стикаються з рядом викликів, пов'язаних з глобалізацією, цифровізацією, швидкими темпами змін у технологіях та культурних відмінностях. Сучасні технології та соціальні мережі призводять до зміни форм та способів комунікацій в організації, що також потребує постійного аналізу та дослідження. Нині стійкий розвиток – одна з важливих тем у наукових дослідженнях та обговореннях бізнес-практиків. Сталий розвиток у бізнес-контексті – це практика ведення бізнесу таким чином, щоб забезпечити довгостроковий екологічний баланс, соціальну відповідальність та економічну життєздатність. Він охоплює широкий спектр напрямів, спрямованих на мінімізацію впливу на навколишнє середовище, забезпечення етичної діяльності та створення цінності для зацікавлених сторін, включаючи співробітників, клієнтів та інших зацікавлених сторін. Сталий бізнес прагне задовольняти сучасні потреби, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь виправдовувати власні очікування, узгоджуючи це з ширшими цілями екологічної відповідальності та соціальної справедливості [3].

Досягнення принципів сталого розвитку підприємств є неможливим без упровадження ефективних управлінських підходів, зокрема системи управління комунікаціями, що базується на використанні сучасних цифрових технологій та забезпечує узгодженість управлінських рішень, прозорість інформаційних потоків та адаптивність компаній до змін зовнішнього середовища. Цифрові комунікації відіграють ключову роль у розробці та впровадженні стратегічних рішень. Вони дозволяють керівникам

швидко отримувати доступ до необхідної інформації, що сприяє прийняттю більш обґрунтованих рішень [2].

Часто управління комунікаціями приділяють недостатньо уваги через те, що комунікація як така сприймається як природна функція людини, що її опанували ще ранньому дитинстві. Але комунікація – це природне спілкування між людьми у чистому вигляді. Професійне спілкування - це набір правил і норм, що визначають типи інформації, що передається, її обсяг, якість, форму і способи передачі. Важливо, щоб правильна інформація передавалась у потрібний час потрібним адресатам для планування та реалізації подальших дій, спрямованих на підвищення ефективності та досягнення результатів в управлінській діяльності підприємства. В умовах віддаленої роботи та глобалізації організації потребують ефективних управлінських рішень для якісної взаємодії. Цифрові комунікації не лише спрощують взаємодію між клієнтами та компаніями, а й відкривають нові можливості для зростання бізнесу в світовому масштабі. Вони дозволяють створювати більш комфортну та оперативну взаємодію для всіх учасників, що особливо важливо в умовах зростаючої конкуренції. Зростаюча роль комунікативних взаємодій у функціонуванні та розвитку сучасних організацій висуває на перший план проблему управління комунікаціями як усередині організації, так і між організацією та її середовищем, із метою проведення оптимально сприятливих в організації комунікаційних процесів. Ефективні комунікації на практиці є необхідною умовою успішного досягнення мети, що стоять перед організацією.

Сьогодні цифрові комунікації є невід'ємною частиною сучасного спілкування, роботи та обміну інформацією. У сучасному бізнесі використовують цілий набір цифрових інструментів для взаємодії з аудиторією. Основні з них [1]: вебсайт, соціальні мережі: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok; E-mail-маркетинг, чат-боти, CRM-системи, мобільні застосунки. Одні канали цифрової комунікації дають змогу передавати інформацію миттєво, а через інші зручно фіксувати домовленості. Використання різних інструментів допомагає працівникам ефективніше взаємодіяти.

Цифрові комунікації формують для підприємств нові умови досягнення сталого розвитку, зокрема через можливість скорочувати екологічні витрати. Використання цифрових комунікацій відіграє важливу роль у просуванні сталого розвитку, адже сприяє переведенню комунікацій з паперових форм на цифрові,

дозволяючи бізнесу зменшити свою залежність від фізичних матеріалів, таких як папір, що значно зменшує викиди вуглецю. Це стратегічне поєднання сталого розвитку та впровадження цифрових комунікацій має величезний потенціал, щоб дозволити підприємствам інтегрувати сталий розвиток у свою діяльність, сприяти ефективності використання ресурсів та мінімізувати свій екологічний слід.

При цьому варто зауважити, що одним з викликів цифрових комунікацій є надмірний обсяг повідомлень у корпоративних чатах, електронній пошті та цифрових комунікаційних платформах, що спричиняє зростання інформаційного навантаження, формування інформаційного шуму, професійну втому працівників і, як наслідок, зниження якості управлінських рішень, ускладнюючи процес відокремлення стратегічно важливої інформації від другорядної.

### **Література:**

1. Гуйва О., Паламарчук С., Міщенко В. Управління комунікаційною політикою компанії в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-19>
2. Осокін М., Осокіна А. Цифрові комунікації в системі управління бізнесом. *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-31>
3. How Digital Cross-Channel Communication Contributes to Sustainable Business And Reducing Carbon Footprint (2025). *MessageFlow Blog*. URL: <https://messageflow.com/blog/digital-cross-channel-communication-business-sustainability/>