

**STRATEGIC PRIORITIES OF TECHNOLOGICAL POLICY
OF INTERNATIONAL CORPORATIONS
IN MODERN CONDITIONS**

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ
МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Mariia Kovalova¹

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-672-0-38>

У сучасних умовах глобальної трансформації технологічна політика міжнародних корпорацій стає визначальним фактором розвитку світової економіки. Якщо раніше конкурентна боротьба точилася навколо ресурсів та капіталу, то сьогодні ключовим активом стає інтелектуальна власність та здатність до швидкого впровадження інновацій. Специфіка функціонування міжнародних корпорацій полягає у їхній орієнтації на глобальний ринок та врахуванні запитів споживачів у різних регіонах світу. Оскільки мережа філій та дочірніх компаній охоплює території з різним культурним і географічним бекграундом, суто технологічного чи економічного підходу до управління стає недостатньо, відповідно, діяльність міжнародних корпорацій неминуче набуває соціального та політичного забарвлення. Відтак, сучасна технологічна політика корпорацій будується на синергії технологічних інновацій та складних соціальних структур.

Технологічний прогрес виступає базовим інструментом, що дозволяє компаніям акумулювати надприбутки, які перевищують середньогалузеві показники. Досвід провідних економік світу підтверджує, що саме впровадження нових знань та обладнання забезпечує від 70% до 85% приросту ВВП. У середовищі жорсткої ринкової конкуренції інновації стають не просто перевагою, а необхідністю для виживання. Успішна інноваційна стратегія дозволяє корпораціям формувати стійкий позитивний імідж, раціонально використовувати обмежені ресурси та забезпечувати високу конкурентоспроможність та стабільне зростання прибутку [1].

У сучасній стратегії розвитку міжнародних корпорацій інноваційна діяльність фактично перетворилася з допоміжного інструменту на ключовий вектор забезпечення ринкових переваг. Проте при оцінці інноваційного потенціалу компанії визначальними є не стільки валові

¹ State University of Trade and Economics, Ukraine

обсяги інвестицій, скільки їхня результативність. Якісні та кількісні характеристики виробленого продукту чи послуги є прямим відображенням ефективності капіталовкладень у науково-дослідні розробки. Внаслідок цих змін наразі фундамент прибутковості бізнесу формується на перетині двох складових: технологічного прогресу, який передбачає постійне оновлення бази знань та засобів виробництва, та професійного менеджменту, здатного ефективно інтегрувати ці знання в бізнес-процеси. При чому важливо розуміти, що конкурентоспроможність підприємства не є монолітною, а залежить від диференціації інноваційних зусиль [1].

Глобальне поширення цифрових інструментів докорінно змінило архітектуру збору, аналізу та обміну даними, що призвело до повної зміни транскордонних потоків товарів і знань. Цифровізація не лише стимулює появу інноваційних моделей міжнародного бізнесу, а й змушує традиційні міжнародні корпорації проходити через фундаментальну внутрішню трансформацію. Ключовим контекстом для дослідження в цьому аспекті є концепція Індустрії 4.0, яка характеризується радикальними змінами у виробничих циклах, логістичних ланцюгах та стратегіях взаємодії зі споживачами. Впровадження технологій четвертої промислової революції відкриває перед глобальними гравцями низку стратегічних переваг, серед яких особливе місце посідає суттєве зростання продуктивності праці за одночасного зниження операційних витрат, а також масштабованість бізнесу через створення нових ринкових ніш у цифровому просторі. Водночас масштабна технологічна експансія супроводжується критичними викликами, що потребують системного вирішення. Зокрема, це стосується необхідності адаптації та перекваліфікації кадрового капіталу відповідно до вимог високотехнологічного виробництва, забезпечення надійного захисту конфіденційних даних у вразливому кіберпросторі та врегулювання етичних аспектів, пов'язаних із впровадженням штучного інтелекту й автономних систем [2].

Фундаментальною особливістю Індустрії 4.0 є тотальна цифровізація та вертикальна інтеграція ланцюга створення вартості, що охоплює всі етапи від розробки продукції та закупівель до безпосереднього виробництва, логістики й подальшого сервісного супроводу. Паралельно з цим реалізується горизонтальна інтеграція, яка виводить цифрові процеси за межі окремого підприємства, об'єднуючи в єдину мережу постачальників, споживачів та інших стратегічних партнерів.

Важливим аспектом є цифрова трансформація самих продуктів і послуг, яка передбачає інтеграцію в товари інтелектуальних датчиків та комунікаційних пристроїв для проведення глибокої аналітики даних. Це стає підґрунтям для впровадження інноваційних бізнес-моделей,

орієнтованих на надання персоналізованих цифрових рішень та спрощення доступу клієнтів до корпоративних сервісів. Завдяки виробництву на основі даних компанії отримують можливість розробляти унікальні пропозиції, що охоплюють увесь життєвий цикл виробу, включаючи розширене післяпродажне обслуговування. Нарешті, сучасна технологічна парадигма нерозривно пов'язана з цілями сталого розвитку, що виражається у впровадженні ресурсозберігаючих технологій, зниженні енергоспоживання та мінімізації екологічного впливу виробничих процесів.

Практичне підтвердження стратегічної значущості інноваційного вектору знаходить своє відображення в обсягах фінансування інтелектуального капіталу провідними гравцями глобального ринку. Аналіз інвестиційної активності, представлений нижче, демонструє динаміку витрат найбільших міжнародних корпорацій на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи. Дані показники наочно ілюструють кореляцію між рівнем капіталовкладень у інновації та здатністю компаній підтримувати високу конкурентоспроможність через безперервну генерацію та впровадження нових технологій. Таким чином, масштаби фінансування наукових розробок виступають не лише індикатором фінансової потужності міжнародних корпорацій, а й ключовим інструментом забезпечення їхнього довгострокового домінування в умовах глобальних технологічних трансформацій (рис.1).

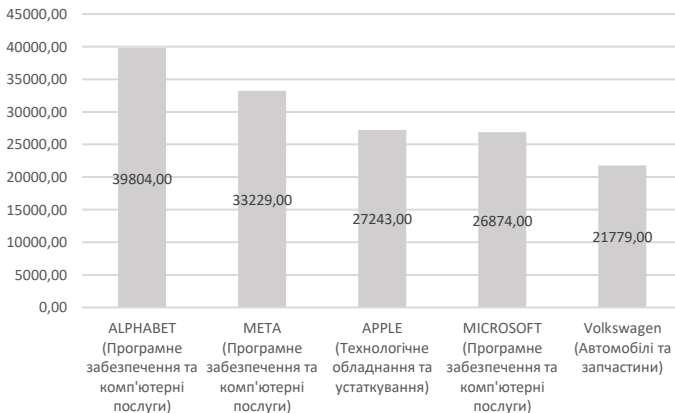


Рис. 1. Витрати на НДДКР найбільших компаній світу у 2025 році, млн. євро

Джерело: побудовано автором за даними Всесвітньої організації інтелектуальної власності [3]

Узагальнюючи, можна стверджувати, що сучасна технологічна політика міжнародних корпорацій трансформувалася у складну багаторівневу систему, де суто технічні інновації нерозривно пов'язані із соціокультурними та геополітичними факторами. Успіх на глобальному ринку сьогодні визначається не лише володінням передовими технологіями, а й здатністю інтегрувати їх у гнучкі цифрові екосистеми в межах парадигми Індустрії 4.0. Це вимагає від компаній переходу до нових бізнес-моделей, заснованих на вертикальній та горизонтальній інтеграції, цифровізації продуктів та сервісів, а також на суворому дотриманні принципів сталого розвитку. Аналіз інвестиційної активності провідних корпорацій підтверджує, що стабільне зростання та надприбутки окремих гравців прямо корелюють із масштабами фінансування НДДКР. Проте в умовах економіки знань критичне значення має не лише обсяг капіталовкладень, а й загальна ефективність інноваційного менеджменту, що дозволяє конвертувати знання у реальні ринкові переваги. Таким чином, стратегічними пріоритетами міжнародних корпорацій у сучасних умовах стають збалансоване поєднання технологічного лідерства, цифрової безпеки та принципів сталого розвитку в своїй діяльності технологічні політиці, зокрема.

Список використаних джерел:

1. Безрукова Н. В., Свічкарь В. А., Різник Ю. Ю. Інноваційна політика корпорацій у сучасних умовах міжнародної конкуренції. *Економіка і регіон*. 2021. № 4 (83). С. 60–66. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2021.4\(83\).2528](https://doi.org/10.26906/EiR.2021.4(83).2528)
2. Черненко Н. О., Корогодова О. О., Моїсеєнко Є. М., Глущенко Я. І. Вплив індустрії 4.0 на інвестиційну діяльність транснаціональних корпорацій. *Наукові горизонти*. 2020. № 23 (10). С. 68–77. DOI: [https://doi.org/10.48077/scihor.23\(10\).2020.68-77](https://doi.org/10.48077/scihor.23(10).2020.68-77)
3. Всесвітня організація інтелектуальної власності : веб-сайт. URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/> (дата звернення: 16.03.2026).