

Пишенин И. К., д.э.н.

*Департамент интеграции образовательных программ
г. Киев, Украина*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-028-5-17>

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Наши исследования посвящены особенностям внедрения цифровых технологий для современных бизнес – структур и крупных предприятий. Внедрение цифровизации должно быть построено на основе системы сбалансированных показателей.

Сегодня в Украине активно внедряются цифровые технологии и совершенствуются процессы информационного обеспечения для повышения эффективности операционного менеджмента. Особенно это касается руководителей предприятий, которые понимают что цифровизация обеспечивает конкурентное преимущество и эффективное развитие. Но все законодательные императивы не могут обеспечить грамотного обоснования их внедрения.

Изучение научных подходов по цифровой экономике и развитие соответствующего понятийного аппарата, показывает насколько сложно происходит процесс адаптации позитивного

международного опыта для использования цифровизации в деятельности промышленных предприятий [1, с. 9]. Закономерности развития современного бизнеса показывают большое значение внедрения современных информационных технологий для эффективного развития бизнеса [2, с. 14]. Особенности цифровизации на украинских предприятиях обозначили недостаточность образования руководителей среднего и высшего звена управления в области цифровых технологий. Современный менеджмент предусматривает наличие профессиональных компетенций в области цифровых технологий, а также использования цифровизации при формировании бизнес – моделей. Однако, единой современной концепции механизма реализации цифрового управления сегодня нет. Поэтому устанавливаются определенные направления исследований в реализации цифровых трансформаций на уровне менеджмента предприятий.

Особое значение имеет создание информационной платформы, на основе цифровых технологий, которая обеспечивает конкурентное преимущество современных компаний [3, с. 997]. Информационная платформа для цифровизации управления является инновационной составляющей современного бизнеса.

Изменение границ отраслевых рынков, а также правил конкурентности предприятий, приводит к необходимости усовершенствования оперативного менеджмента и разработке современного экономического взаимодействия между отраслевыми кластерами в рамках производственной цифровизации.

Для обеспечения эффективного стратегического управления необходимо обеспечить согласование оперативных информационных потоков при минимизации использования ресурсного потенциала. Сюда относятся: минимизация производственных, материально-технических, финансовых ресурсов на основе целевого сбора и передачи информационных потоков. В основе такой цифровой системы лежит использование системы сбалансированных показателей и обеспечение эффективного управления в условиях жесткой конкуренции. Концепция цифрового управления на базе эффективной информационной

платформы формируется по принципу единого информационного пространства, что обеспечивает оптимизацию бизнес – процессов и формирует значительные конкурентные преимущества предприятия в конкретной отрасли.

Концепция цифровизации системы управления предусматривает реализацию мониторинга основных систем управления и использования системы сбалансированных показателей на основе математических методов и моделей, что обеспечивает эффективное экономическое развитие предприятия.

Это возможно при наличии профессиональных компетенций персонала для работы в едином информационном кластере. Основная эффективная структура информационной системы возможна при реализации комплексного подхода в системе управления предприятием и эффективного взаимодействия между всеми структурными подразделениями. Архитектура такого информационного кластера включает SRM системы в направлениях: логистики, маркетинга и модификации системы управленческого цикла.

Внедрение современных информационных технологий обеспечивает инновационные процессы цифровизации через механизм контролинга и использования облачных технологий. Масштабирование бизнеса позволяет обеспечивать высокие целевые показатели в направлениях надежности, продуктивности и гибкости платформы цифровизации управления предприятием. Цифровые технологии позволяют существенно упростить операционный менеджмент при наличии определенного уровня знаний управленческих ресурсов. Система сбалансированных показателей обеспечивает эффективность процессов синергии в разных направлениях управления предприятием, а также реализует бережливое производство на основе эффективного управленческого учета и эффективных логистических процессов.

Большой поддержкой внедрения цифровых технологий является развитая система мотивации персонала, которая обеспечивает вовлеченность руководителей и линейных сотрудников для эффективного внедрения цифровых технологий [4, с. 113].

Причем работа на единой информационной платформе позволяет координировать все системы управления в едином информационном кластере. Такой метод обеспечивает эффективность бизнес-процессов предприятия с использованием современных цифровых технологий при повышении производительности работы сотрудников.

Литература:

1. Селин А. Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка. *Дайджест новостей мира высоких технологий*. 2016. № 5. с. 14
2. Метляева А.И. Что такое digital business и digital transformation? *Современные инновации*. 2017. № 7(21). С. 14-15.
3. Юшков К.С., Ялунин М.Н. IT-стратегия развития предприятия в формате цифровой экономики. *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 7(84). С. 994-998.
4. Огороков Р.В., Тимофеева А.А., Капралов В.Д. Эффективность применения интеллектуальных технологий управления современными производственными системами. *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством*. 2016. № 1(27). С. 109-115.