

Стрілок І. І., к.е.н.

*Державний університет інфраструктури та технологій
м. Київ, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-028-5-57>

ВИКЛИКИ ЧАСУ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В БІЗНЕС-ОСВІТІ

Світ перебуває на етапі очікування, що лідери бізнесу гратимуть провідну роль у вирішенні багатьох економічних проблем: обмеженості ресурсів, енергії і соціальної рівності у світі.

Крім того, ринок сьогодення визначається миттєвим, все проникаючим доступом до товарів і послуг, адаптованим до індивідуальних потреб. Таким чином, «економіка на вимогу» змінює традиційне навчання, а також корпоративне середовище і ринки, що збільшує швидкість впровадження інновації в бізнес-освіті.

В міру того, як світовий ринок праці стає все більш вимогливим, а економіка залишається нестабільною, підприємствам потрібно нове покоління лідерів, орієнтованих на майбутнє господарювання, подолання хаосу і впровадження інновацій.

Найбільш успішними бізнес-школами є ті, які активно експериментують, ризикують, та завжди в курсі тенденцій в бізнесі. З метою навчання лідерських якостей та тим навичкам, які їм потрібні (як побудувати сильні організації та як використовувати ринкову владу) вони розробляють нові педагогічні технології.

Щоб відреагувати на зміни часу, бізнес-школи індивідуально і колективно беруть участь у: перетворенні традиційної освіти MBA (Master of Business Administration, магістр ділового

адміністрування), вивченні більш широкого використання технологій і аналізу даних, які дозволяють масово персоналізувати академічні програми; вивченні альтернативних шляхів допомоги людям в оволодінні навичок і одержанні роботи; вивченні можливостей співпраці між установами.

Одним з найбільших важелів підвищення релевантності бізнес-освіти є розширення партнерських відносин з корпораціями та іншими організаціями. Корпоративні партнери не тільки продовжують набирати випускників МВА, а й використовувати ресурси вищої освіти, щоб допомогти своїм співробітникам розвиватися.

Для своєчасного задоволення потреб ринку, бізнес-школи адаптують освітню навчальну програму, використовуючи свої знання про зростаючу складність поточного бізнес-ландшафту. Ключем до інноваційного вирішення проблем є крос-функціональне мислення для студентів МВА, оскільки бізнес-проблеми в житті не одномірні, тому впроваджують таку модель викладання і дослідження, яка ґрунтується на міждисциплінарному підході (фінанси, менеджмент, т.д.) та чотирьох стратегічних ініціативах, які зосереджені на основних питаннях, з якими стикаються бізнес-лідери (рис. 1).

Стратегічні ініціативи включають в себе: Архітектуру співпраці (навики ведення переговорів і командної роботи в управлінні, враховуючи критично важливі і динамічні напрями, що формуються на перетині людської поведінки (інтелекту), цифрових мереж і науки про дані); Інновації та підприємництво (запуск стартапу чи приєднання до масштабного підприємства, розвиток корпоративних інновацій); Ринки і клієнти (створення та переосмислення ринків, за рахунок більш глибокого розуміння клієнтів і концентрації їх уваги); Публічно-приватний інтерфейс (виявлення, розуміння та вплив на значні проблеми, в яких працює бізнес і на які орієнтуються лідери, через: залучення економічних, фінансових, медичних установ, реактивне скликання переговорів між бізнесом, урядом і суспільством, моделювання навичок для реального соціального впливу).

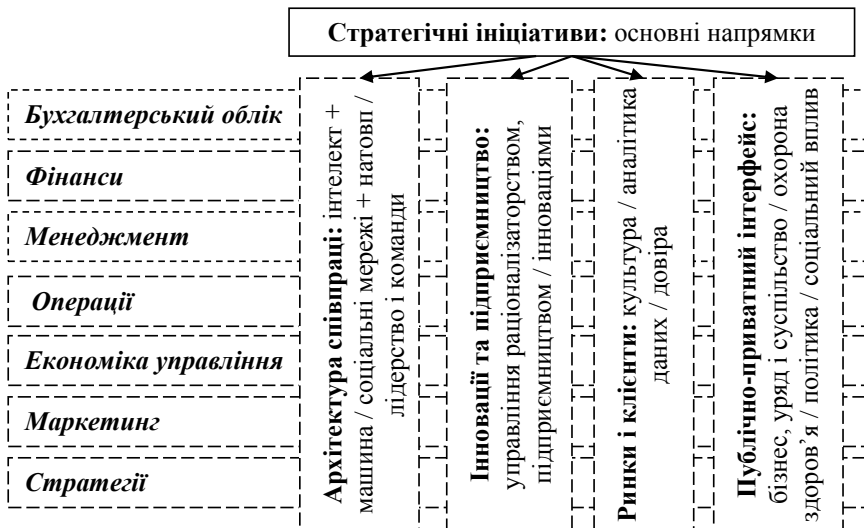


Рис. 1. Міждисциплінарний підхід до викладання в бізнес-школі Kellogg, США

Джерело: складено за [1]

Завдяки цьому міждисциплінарного підходу, випускники отримують ідеальний набір навичок для вирішення найскладніших питань, досягають успіху в своїй кар'єрі і показують позитивні результати, значущі зміни.

Бізнес-освіта, з підвищеним на неї впливом різних галузей і бізнес-потреб, долає розрив між промисловістю та освітою, вдосконалює зміст і впровадження програм, як для студентів, так, і індустрії бізнес-освіти в цьому процесі в цілому.

Традиційні бізнес-школи не зможуть успішно функціонувати без фундаментальних змін в технологіях, через вплив нових викликів для бізнес-освіти (рис. 2). MOOC (Massive open online course – Масові відкриті он-лайн курси) змістили конкуренцію між школами бізнесу і мережами компаній (платформами), які об'єднуються для розробки і поширення освітнього контенту. До конкурентного середовища долучились міжнародні консалтингові компанії, хоча вони ще не мають права присуджувати

наукові ступені, проте сертифікат про закінчення курсів від авторитетної консалтингової компанії, такої як McKinsey або PwC можна вважати на рівні престижним.



Рис. 2. Вплив нових викликів часу для бізнес-освіти
Джерело: розроблено за [2]

В більшості, бізнес-школам вдається спрогнозувати фактори впливу на бізнес-освіту, вивчаючи та досліджуючи теми: штучний інтелект (ШІ), соціальні медіа, рейтинги МВА, співробітництво, порушення прав, бідність, підприємництво і ринки, що розвиваються та зреагувати інноваційними способами.

Politecnico di Milano Graduate School of Business (Вища школа бізнесу в Мілані, Італія) розробила FLEXA – інноваційну платформу штучного інтелекту в партнерстві з Microsoft, щоб

забезпечити персоналізоване, безперервне навчання для своїх студентів і випускників [3]. FLEXA це новий цифровий наставник для професійних досягнень, здатен ідентифікувати та вибрати конкретний контент; дозволяє подолати прогалини у навичках студента, набувати досвіду; допомагає впоратися з викликами ділового середовища в поточному часі.

Imperial College Business School (Бізнес-школа Імперського коледжу в Лондоні, Великобританія) – одна з найбільш інноваційних бізнес-шкіл світу, приєдналась до FOME Alliance (Future of Management Education Alliance – Майбутнє Альянсу освіти управління). FOME Alliance це нове партнерство, за ініціативи провідних бізнес-шкіл по всьому світу (BI Norwegian Business School (Норвегія), ESMT Berlin (Берлін), EDHEC Business School (Франція), HKUST Business School (Гонконг), Ivey Business School (Канада), Singapore Management University (Сингапур), та ін.), яке націлене на трансформацію майбутньої управлінської освіти і є першою співпрацею такого роду в секторі бізнес-освіти [4]. В основі нього лежить одна з найпотужніших і інтуїтивно зрозумілих цифрових навчальних платформ, яка дозволяє партнерам створювати персоналізовані, інтерактивні та високотехнологічні навчальні матеріали.

Отже, інноваційні підходи змінюють бізнес-освіту. Створюються численні ініціативи, як більш масштабні, так і малі, спрямовані на використання можливостей освітніх технологій з глобальним охопленням ресурсів, знань, професорсько-викладацького досвіду для гнучкого, індивідуального і доступного навчання.

Література:

1. A Unique Thought Leadership Model. URL: <https://www.kellogg.western.edu/programs/full-time-mba/academics/departments-strategic-initiatives.aspx>.
2. Wilson A., Schlegelmilch B. Future-Proofing Global Business Education. *Sustain Europe. Business*. URL: <https://www.sustaineurope.com/future-proofing-global-business-education-20200715.html>.
3. FLEXA. URL: <https://www.som.polimi.it/en/flexa>.
4. FOME Alliance. URL: <https://www.fome.group>.